ARSKOM

WESZŁO!

GRUPA WESZŁO

PROFIL GRUPY

DLACZEGO WESZŁO?

- WYWIADY Z GWIAZDAMI SPORTU, INTRYGUJĄCE REPORTAŻE, NAJNOWSZE WIADOMOŚCI
- KREATYWNA REDAKCJA SPORTOWA, KTÓRA NIE BOI SIĘ IŚĆ POD PRĄD
- REGULARNE MIESIĘCZNE ZASIĘGI
- NAJWIĘKSZA BAZA FELIETONÓW ORAZ NEWSÓW NA TEMAT POLSKIEJ PIŁKI
- LOJALNY, AMBITNY I ZAANGAŻOWANY ODBIORCA

1,4 MLN
UŻYTKOWNIKÓW MIESIĘCZNIE

11 MLN
ODSŁON MIESIĘCZNIE

261 TYS.

178 TYS.

162 TYS.

REDAKCJA WESZŁO

TWITTER

KRZYSZTOF STANOWSKI

708 400

WOJCIECH KOWALCZYK

210 100

MATEUSZ ROKUSZEWSKI

71 400

PAWEŁ PACZUL

64 400

JAKUB BIAŁEK

57 400

MONIKA WĄDOŁOWSKA

36 500

DAMIAN SMYK

33 900

KAMIL GAPIŃSKI

25 700

MACIEJ WĄSOWSKI

16 600

SZYMON JANCZYK

11 900

WESZŁO.COM

PORTAL SPORTOWY

PROFIL CZYTELNIKA

PŁEĆ

81% mężczyźni

19% kobiety

TECHNOLOGIA

82% mobile

18% desktop

WIEK

34% 25-34

25% 35-44

18% 55+

12% 45-54

ŚREDNI CZAS SESJI

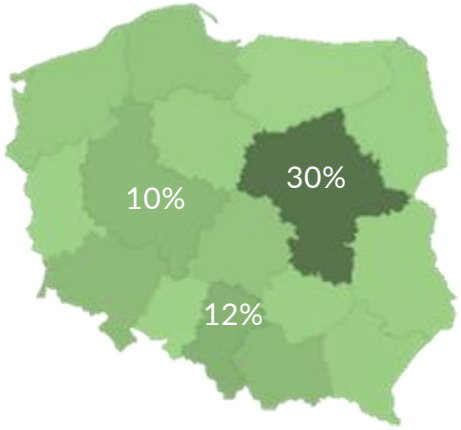
2 MIN 45 S

LICZBA ODSŁON / MIESIĄC

11 MLN

TOP3 WOJEWÓDZTW

- Mazowieckie
- Śląskie
- Wielkopolskie



WESZŁO TV

KANAŁ YOUTUBE

WeszłoTV jest jednym z najchętniej oglądanych kanałów sportowych na polskim YouTube. Redakcja Weszło w kreatywny i oryginalny sposób tworzy formaty niespotykane nigdzie indziej. Sztandarowe programy na kanale, które są oglądane średnio przez ok. 70 tysięcy widzów:

- STAN FUTBOLU
- LIGA MINUS
- QUIZY
- ROKI WYJAŚNIA
- KOWAL & PACZUL

MIESIĘCZNE WYŚWIETLENIA KANAŁU

Wrzesień	2.4 mln	Styczeń	1.7 mln
Październik	2.5 mln	Luty	1.8 mln
Listopad	2.7 mln	Marzec	1.7 mln
Grudzień	2.4 mln	Kwiecień	2.0 mln

DEMOGRAFIA FANÓW

96% 4%

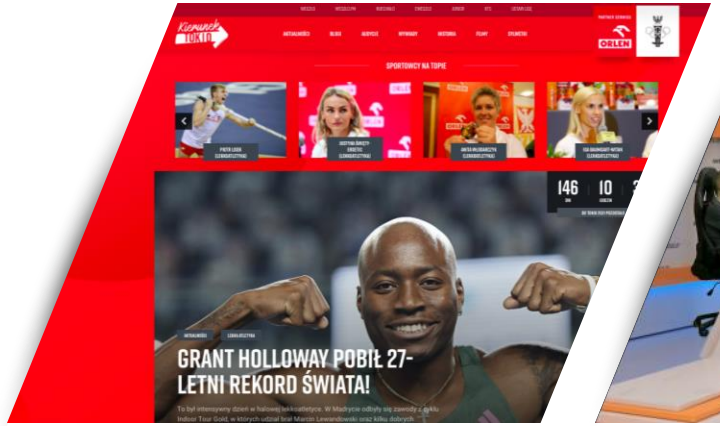
47% 25-34	23% 35-44	18% 18-24	7% 45-54	4% 55+

ZASIĘG KANAŁU

162 000
Subskrypcji na YT

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

POTENCJAŁ PARTNERSTWA



DISPLAY / SPONSORING

Nowoczesna reklama display w zasięgowych serwisach - atrakcyjne formaty dostosowane pod mobile i desktop, możliwość graficznej ingerencji w wygląd strony podczas akcji.

LOKOWANIE BRANDINGU

Możliwość lokowania produktów oraz brandingu w scenografii, a także wzmianek słownych w formatach wideo - wykorzystanie zasięgów oraz zaangażowania widzów.

DEDYKOWANY KONTENT

Treści szyte na miarę - wykorzystanie potencjału redakcji do zasięgowych tekstów i serii sponsorowanych, kontekstowo ogrywających promowany produkt lub akcję.

AKCJE NIESTANDARDOWE

Łączenie możliwości kontentowych z eventowymi (portal, kanały social media) dla maksymalizacji efektu i pełnej możliwości obsługi różnych akcji specjalnych realizowanych dla klienta.

WESZŁO!

OFERTA

ARSKOM

WESZŁO TV

FORMATY

STAN FUTBOLU
100 TYS. VV / ODCINEK

- Flagowy format redakcji Weszło. Prowadzący, dziennikarze, eksperci i zaproszeni goście komentują wydarzenia w polskiej piłce. Premiera - sobota

1 ODCINEK
9000 PLN

5 ODCINKÓW
35 000 PLN

SERIA (20 ODCINKÓW)
90 000 PLN

LIGA MINUS
90 TYS. VV / ODCINEK

1 ODCINEK
8000 PLN

5 ODCINKÓW
30 000 PLN

SERIA (20 ODCINKÓW)
80 000 PLN

- Cotygodniowe podsumowanie kolejki piłkarskiej Ekstraklasy. Dziennikarze Weszło analizują wydarzenia na polskich boiskach oraz za kulisami rozgrywek. Premiera - niedziela

ŚWIADCZENIA: USTNA WZMIANKA, BELKI, LINK W OPISIE, SOCIAL MEDIA + LOKOWANIE W SCENOGRAFII

WESZŁO TV

FORMATY

QUIZ WESZŁO
80 TYS. VV / ODCINEK

- Jeden z najchętniej oglądanych cyklicznych formatów redakcji Weszło. Uczestnicy udzielają odpowiedzi na nieoczywiste pytania prowadzącego. Premiera - czwartek/piątek

1 ODCINEK
7000 PLN

5 ODCINKÓW
25 000 PLN

SERIA (20 ODCINKÓW)
60 000 PLN

ROKI WYJAŚNIA
50 TYS. VV / ODCINEK

1 ODCINEK
5000 PLN

5 ODCINKÓW
20 000 PLN

SERIA (20 ODCINKÓW)
40 000 PLN

- Autorski format Mateusza Rokuszewskiego. Redaktor naczelny Weszło.com tłumaczy zawiłości taktyczne, decyzje trenerów, piłkarzy i menedżerów. Premiera - środa

ŚWIADCZENIA: USTNA WZMIANKA, BELKI, LINK W OPISIE, SOCIAL MEDIA + LOKOWANIE W SCENOGRAFII

WESZŁO.COM - PARTNERSTWO KONTENTOWE

OFERTA

ISTNIEJĄCE CYKLE - FELIETONY

AUTORZY - M.IN.: W. KOWALCZYK, J. BIAŁEK, M. ROKUSZEWSKI

WZMIANKI W TEKŚCIE
OBECNOŚĆ W ZAJAWCE GRAFICZNEJ

MOŻLIWA PROMOCJA
W SOCIAL MEDIACH

LOKOWANIE W 1 TEKŚCIE
7500 PLN

SERIA (20 TEKSTÓW)
50 000 PLN

WESZLO!

CASE STUDIES

ARSKOM

PKN ORLEN

NASZE REALIZACJE

AKCJA NA MUNDIAL 2018

Grupa Weszło podczas Mundialu w 2018 roku szeroko zajęła się obsługą sportowych akcji promocyjnych **PKN Orlen**. Klient podczas akcji wpłynął na zwiększenie jakości kibicowskich doznań z turnieju – w ramach współpracy powstały **unikatowe reportaże** z Rosji, Kolumbii, Senegalu i Japonii, **brandowane programy wideo** dot. reprezentacji Polski czy **drukowany magazyn Orły 2018** dystrybuowany wyłącznie na stacjach.

Przeprowadziliśmy na nich także **eventy** z udziałem mistrzów freestyle footballu i **konkursami dla klientów**. Sukces akcji przekuł się na utrwalenie pozycji PKN Orlen jako **głównego mecenasa polskiego sportu** (mimo, że nie był wtedy sponsorem kadry) i kolejne współprace – m.in. powstanie olimpijskiego serwisu **KierunekTokio.pl.**

25 AKTYWNOŚCI NA STACJACH

159 BRANDOWANYCH PUBLIKACJI

4 ODWIEDZONE KONTYNENTY

2,3 MLN ODTWORZEŃ STANU MUNDIALU

1,56 MLN ODSŁUCHÓW WESZŁO FM PODCZAS MŚ

80 TYS. EGZEMPLARZY "ORŁÓW 2018"

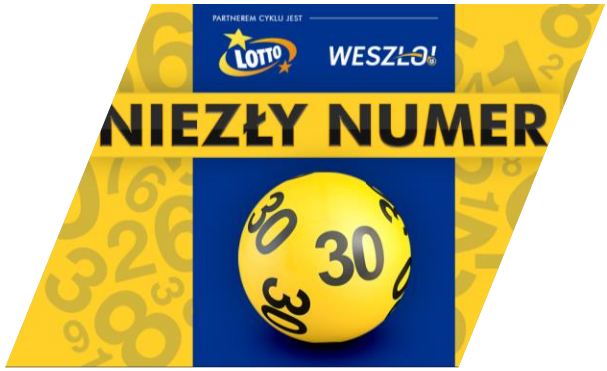
TOTALIZATOR SPORTOWY

NASZE REALIZACJE

DEDYKOWANY KONTENT

Totalizator Sportowy jest **największym mecenasem sportu w naszym kraju**, a jako właściciel marki LOTTO przez wielu kibiców piłki nożnej kojarzony jest ze sponsoringu polskiej ekstraklasy.

W ramach współpracy zorganizowaliśmy konkursy mające na celu zaangażowanie czytelników Weszło do walki o nagrody, cykl „**Weszło Sport Tour**" mający na celu pokazać wkład TS w sportową infrastrukturę w naszym kraju oraz cykl „**Niezły Numer**", wspominający najciekawsze sportowe liczby tygodnia. Dodatkowo wykorzystaliśmy zasięgi social mediów portalu oraz redakcji do promocji przygotowanych materiałów.



270 000 MIESIĘCZNY ZASIĘG POSTÓW KONKURSOWYCH

16 RELACJI Z OBIEKTÓW

ROCZNIE 3 EDYCJE KONKURSU

PROMOCJA RÓŻNYCH SPORTÓW

COTYGODNIOWY DEDYKOWANY ARTYKUŁ

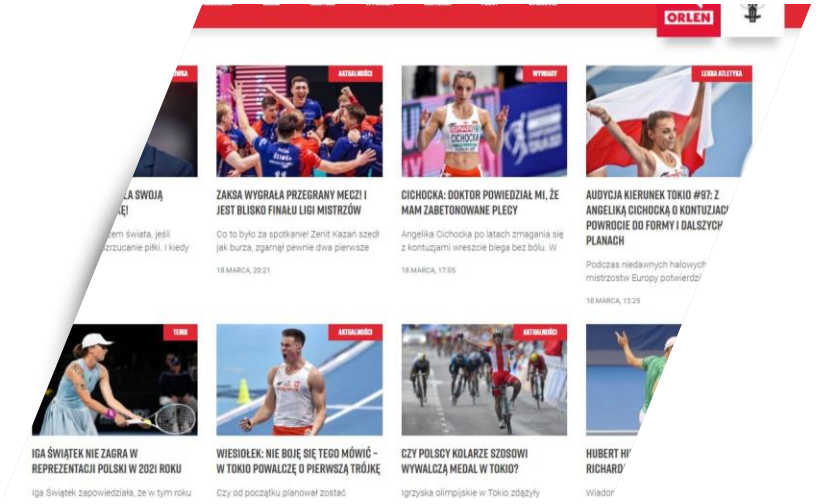
PKN ORLEN

NASZE REALIZACJE

KIERUNEK TOKIO

Projekt odbudowujący popularność i potencjał lekkoatletyki w Polsce oraz wzmacniający pozycję PKN Orlen jako mecenasa polskiego sportu. Poprzez dedykowany portal, zawierający jakościowe treści, nie tylko kreujemy **pozytywny wizerunek wspieranych przez Orlen sportowców**, ale też przybliżamy sponsora do swojej grupy docelowej.

Projekt odpowiada na potrzeby obecnego odbiorcy, chcącego być blisko postaci świata sportu, chętnie zaglądającego za kulisy ich przygotowań i szukającego dodatkowych **informacji, do tej pory nieobecnych w przestrzeni medialnej.**



60 ARTYKUŁÓW MIESIĘCZNIE

PROMOCJA WSZYSTKICH TREŚCI W SM WESZŁO

COTYGODNIOWA AUDUCJA W WESZŁOFM

55 POSTÓW NA TWITTERZE MIESIĘCZNIE

BRANDING NA STRONIE GŁÓWNEJ

2 WIDEOREPORTAŻE MIESIĘCZNIE

WESZŁO / OKOCIM

NASZE REALIZACJE

EURO 2020 W DOBRYM SKŁADZIE

ZOBACZ FILM:
https://youtu.be/iSjJ5RUZ9U8

W ramach współpracy marki **Okocim zrealizowaliśmy multiplatformową kampanię**, aby pokazać **markę podczas EURO 2020 w kontekście merytorycznego piłkarskiego kontentu. W ramach serwisu Weszło zrealizowaliśmy codzienny program podsumowujący każdy dzień EURO2020.** Właściwe lokowane i **#DobrySkład** szybko zyskał na popularności, przez co **Okocim towarzyszył użytkownikom podczas dyskusji o przebiegu EURO we wszystkich ważnych miejscach sportowego digitalu w Polsce.**

1171 TWEETÓW Z HASZTAGIEM
MARKI DAŁO PONAD 3,8 MLN WYŚWIETLEŃ NA TWITTERZE

PONAD 7 MLN:
ŁĄCZNY ZASIĘG PUBLIKACJI

25 ODCINKÓW STANU EURO

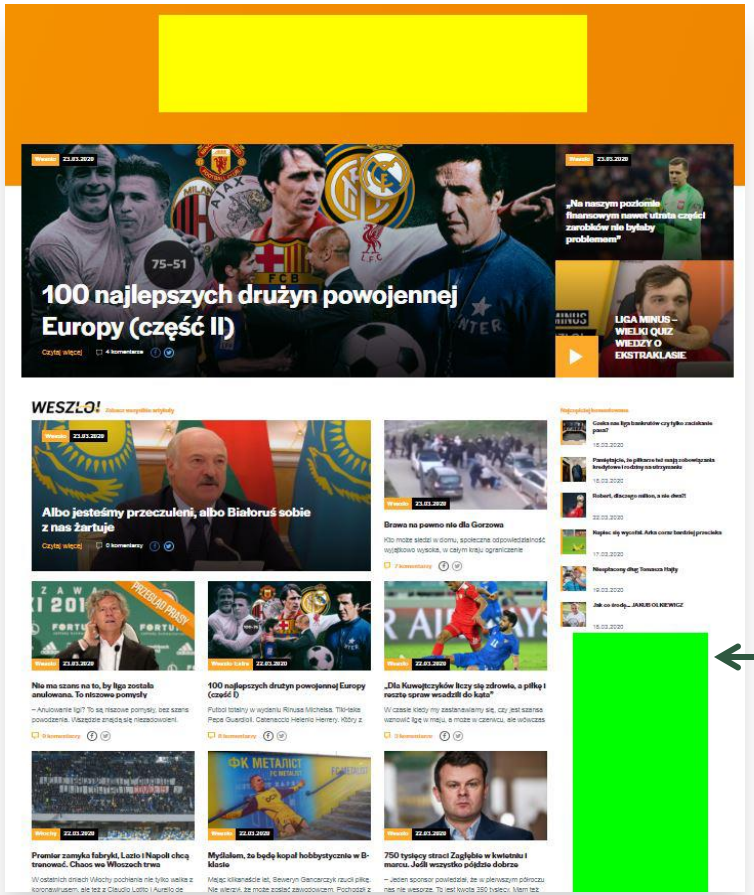
28,2 MILIONY
WYŚWIETLEŃ I ODTWORZEŃ WSZYSTKICH TREŚCI

187 TYS. ODTWORZEŃ
WSZYSTKICH PUBLIKACJI AUDIO

30 ZNANYCH POSTACI ZWIĄZANYCH Z POLSKĄ PIŁKĄ
W BRANDOWANYCH TREŚCIACH OPUBLIKOWANYCH W RAMACH KAMPANII

WESZŁO.COM - DISPLAY – DESKTOP

FORMATY REKLAMOWE

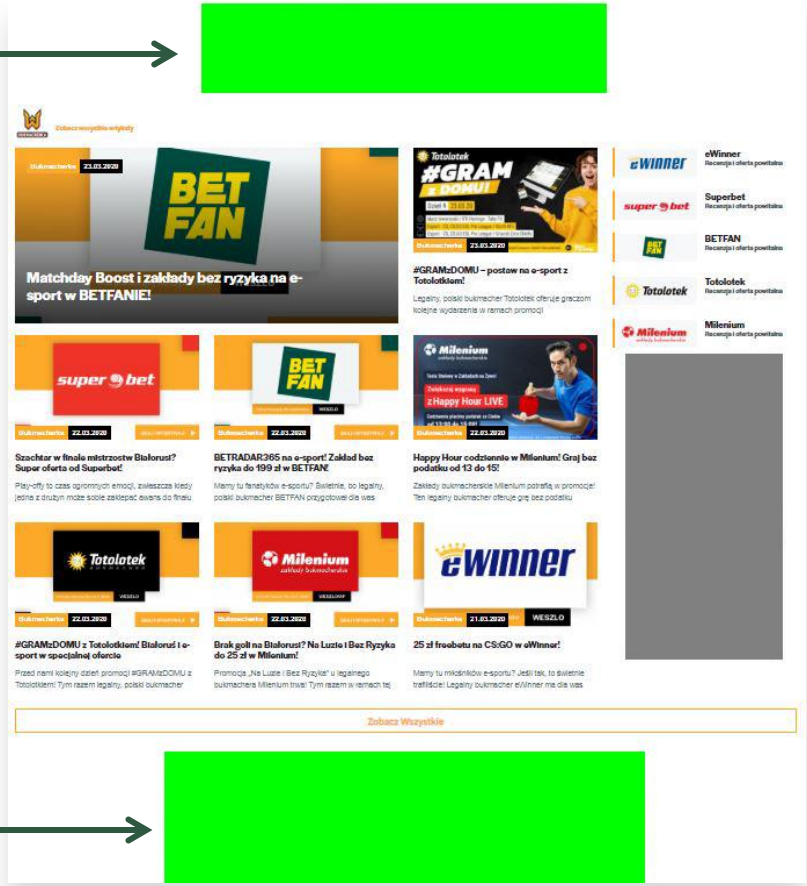


HOMEPAGE

DBB/ WIDEBOARD
(750/970/1140x200
)
15 zł CPM

HALFPAGE
(300X600)
13 zł CPM

DBB/ WIDEBOARD
(750/970/1140x200
)
13 zł CPM



HOMEPAGE

WESZŁO.COM - DISPLAY – DESKTOP

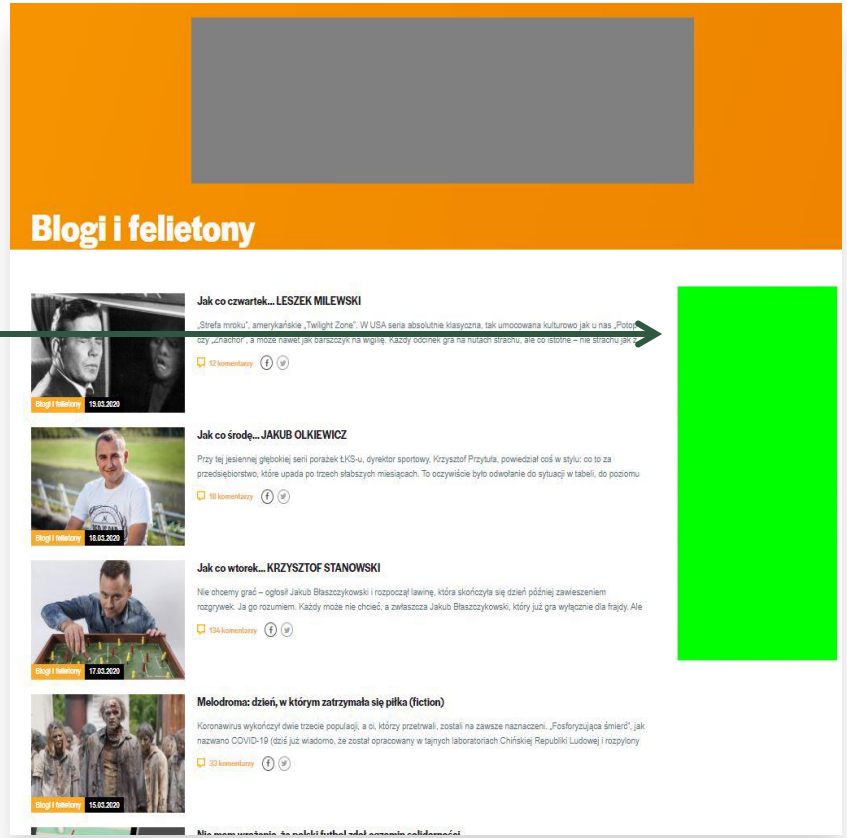
FORMATY REKLAMOWE

HOMEPAGE

HALFPAGE
(300x600)
13 zł CPM

HALFPAGE
(300x600)
12 zł CPM

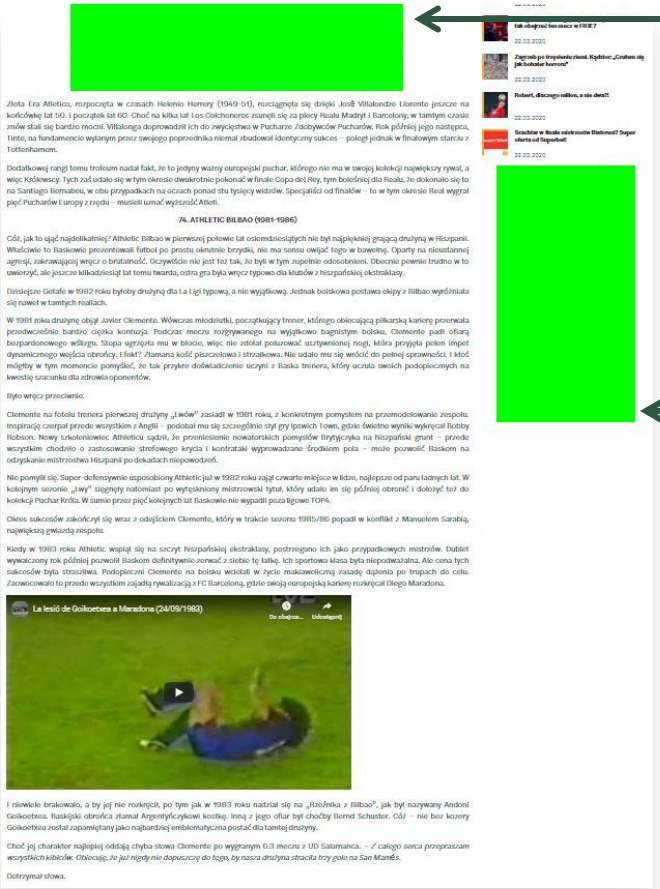
DBB / WIDEBOARD
(750/970/1140x200
)
10 zł CPM



DISPLAY SEKCJI

WESZŁO.COM - DISPLAY – DESKTOP

FORMATY REKLAMOWE

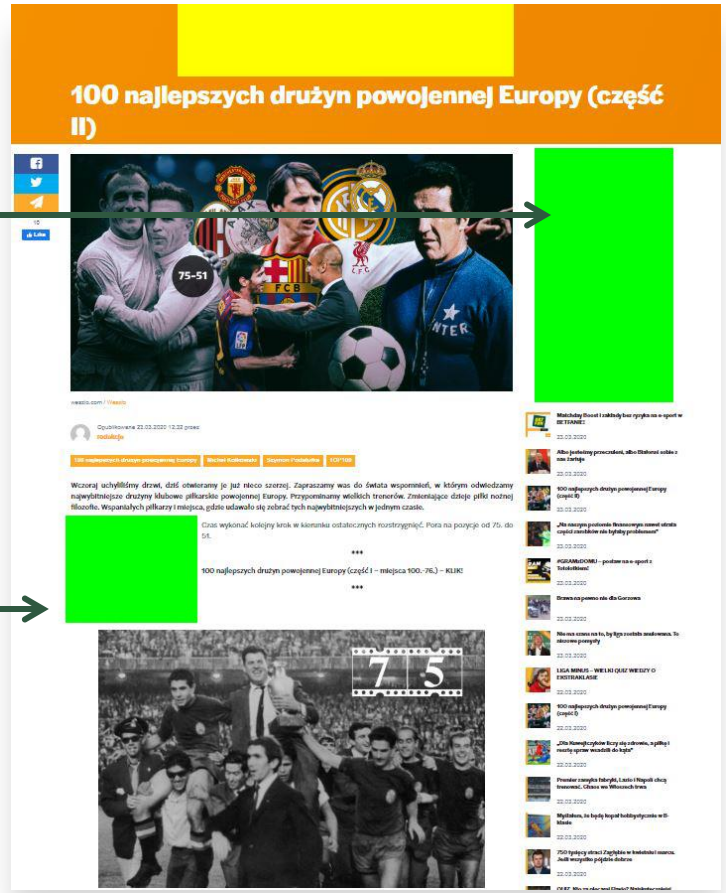


DOUBLE BILLBOARD
(750x200)
15 zł CPM

HALFPAGE
(300x600)
13 zł CPM

HALFPAGE
(300x600)
11zł CPM

LARGE RECTANGLE
(336x280)
12 zł CPM



WIDOK ARTYKUŁU

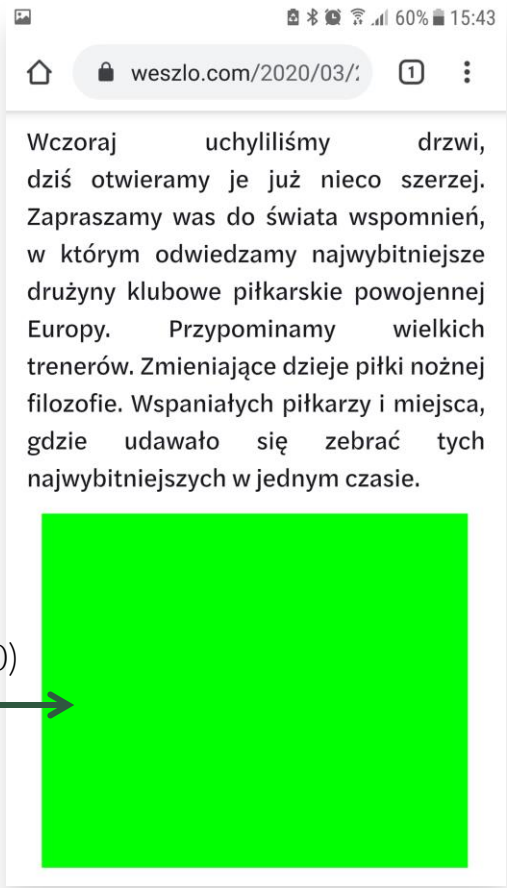
WIDOK ARTYKUŁU

WESZŁO.COM - DISPLAY – MOBILE

FORMATY REKLAMOWE

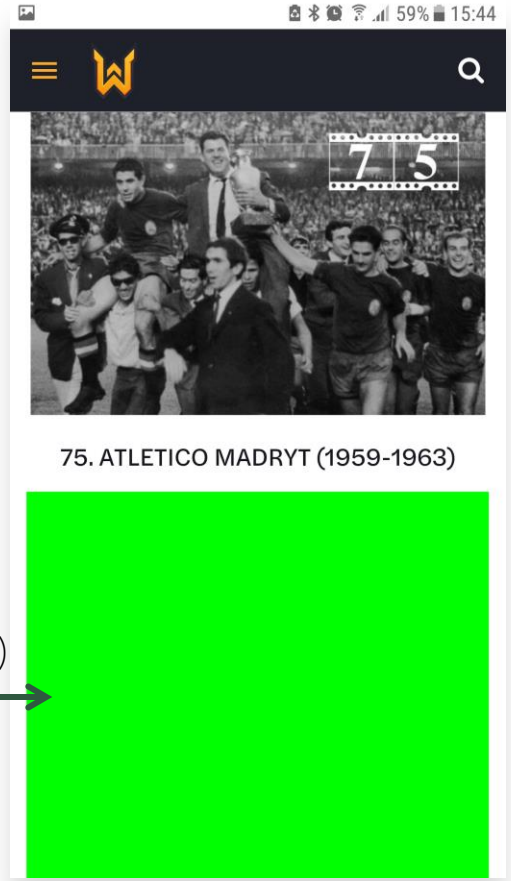
WIDOK ARTYKUŁU

RECTANGLE
(300x250 lub 336x280)
14 zł CPM



WIDOK ARTYKUŁU

RECTANGLE
(300x250 lub 336x280)
14 zł CPM



WIDOK ARTYKUŁU

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

ŁUKASZ
WIDULIŃSKI

PRODUCT DIRECTOR - MEDIA

l.widulinski@arskom.pl

tel. 662 280 570

MACIEJ
BOGUSZEWSKI

PRODUCT SPECIALIST

m.boguszewski@arskom.pl

tel. 691 014 222

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępnianie, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM