

ARSKOM

OFERTA INFLUENCERSKA PRZEMYSŁAW RUDZKI



PRZEMYSŁAW RUDZKI

TWARZE SPORTU

Jako **komentator największej sportowej stacji w kraju** pracuje przy najważniejszych wydarzeniach sportowych w Polsce i na świecie. Ekspert angielskiej Premier League, której mecze komentuje w Canal+. **Tworzy także własny kanał na YouTube**, gdzie porusza głównie tematykę futbolu na Wyspach Brytyjskich. Przez wiele lat dziennikarz i redaktor naczelny Przeglądu Sportowego.

- 🚩 Lider opinii, ceniony dziennikarz sportowy z ponad 15-letnim doświadczeniem w mediach,
- 🚩 Od wielu lat współpracuje z Canal+, gdzie komentuje mecze ligi angielskiej,
- 🚩 Dziennikarz – frontman w newonce.sport,
- 🚩 Autor dużych powieści obyczajowo-sportowych „Zapiski z Królestwa”, „Gracz” oraz „Futbol i cała reszta”.



WIELOLETNI
KOMENTATOR PIŁKARSKI



EKSPERT TELEWIZYJNY

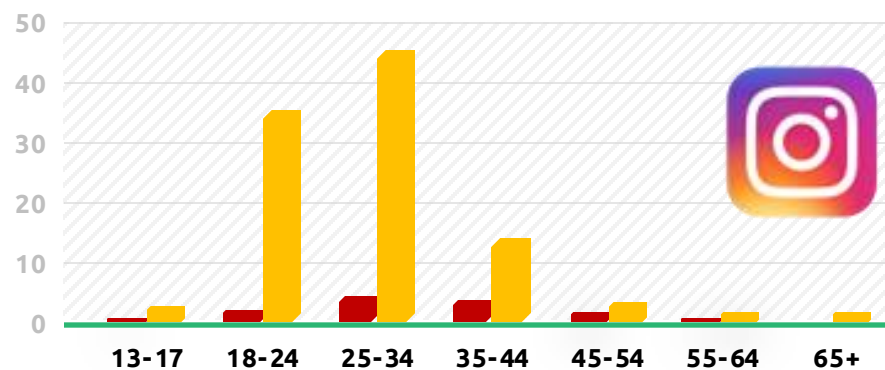


PRZEMYSŁAW RUDZKI

TWARZE SPORTU

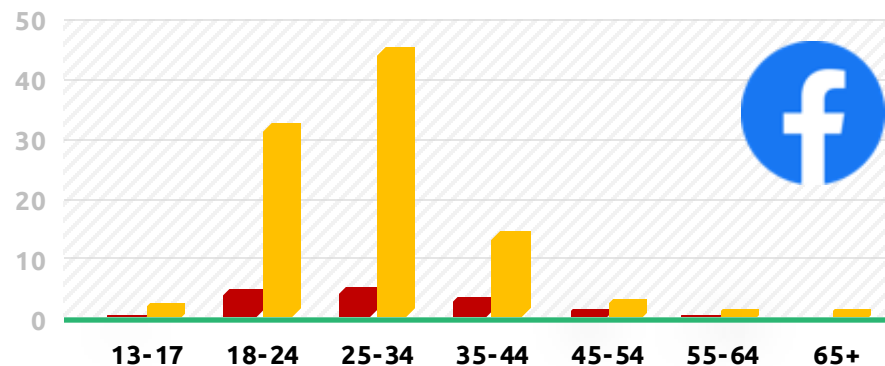
DEMOGRAFIA FANÓW

👤 96% 👤 3%



DEMOGRAFIA FANÓW

👤 96% 👤 3%



43 tys.



38,2 tys.



35,5 tys.



PRZEMYSŁAW RUDZKI – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



YOUTUBE, SM, TV

PRZEMYSŁAW RUDZKI X ETOTO

Bukmacher postawił w swojej kampanii na ambasadorków z ogromną wiedzą, ale także dużym doświadczeniem. Przemysław Rudzki spełniał oba te warunki, dlatego jego rozpoznawalność pasowała do uwiarygodnienia marki w oczach graczy.



SOCIAL MEDIA

PRZEMYSŁAW RUDZKI X SAMSUNG

Naturalne lokowanie w social mediach
Przemysława Rudzkiego zachęciły markę do współpracy, w ramach której dziennikarz pokazywał pogłębiającą się pasję do biegania. Przemysławowi podczas uprawiania sportu towarzyszył sprzęt marki Samsung.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: PRZEMYSŁAW RUDZKI

INNE DZIAŁANIA



LOKOWANIE NA KANALE YOUTUBE

Dyskusji o angielskiej piłce nożnej nigdy za wiele. Kanał Przemysława Rudzkiego porusza tematy, których nie udało wyczerpać się w podcastach, ale także przedstawia na YouTube swój punkt widzenia, czy historie, które nie zostały nigdy głośno opowiedziane.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

**FILIP
CIEŚLIŃSKI**

PRODUCT DIRECTOR



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

**MAJA
MATUSZEWSKA**

ACCOUNT MANAGERKA



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM