

ARSKOM

**OFERTA INFLUENCERSKA
ANDRZEJ TWAROWSKI**



ANDRZEJ TWAROWSKI

TWARZE SPORTU

Andrzej Twarowski to jeden z najbardziej cenionych komentatorów sportowych w Polsce. Jego głos, w świadomości fanów piłki, znany jest przede wszystkim kibicom angielskiej Premier League.

To także **wieloletni prowadzący programu Liga+ Extra**, najważniejszego programu o rodzimej piłce ligowej. **Odpowiedzialny za rozwój Canal+ w Polsce** przez ponad 20 lat, stał się największą gwiazdą stacji obok Tomasza Smokowskiego, z którym w 2017 roku był nominowany do nagrody im. Bohdana Tomaszewskiego przyznawanej najlepszym dziennikarzom sportowym.

- Specjalizuje się w relacjonowaniu ligi angielskiej – duet stworzony z Rafałem Nahornym osiągnął status kultowego wśród fanów tej ligi w Polsce.
- Znany z nieprzeciętnego poczucia humoru.



27,4 tys.



207 tys.



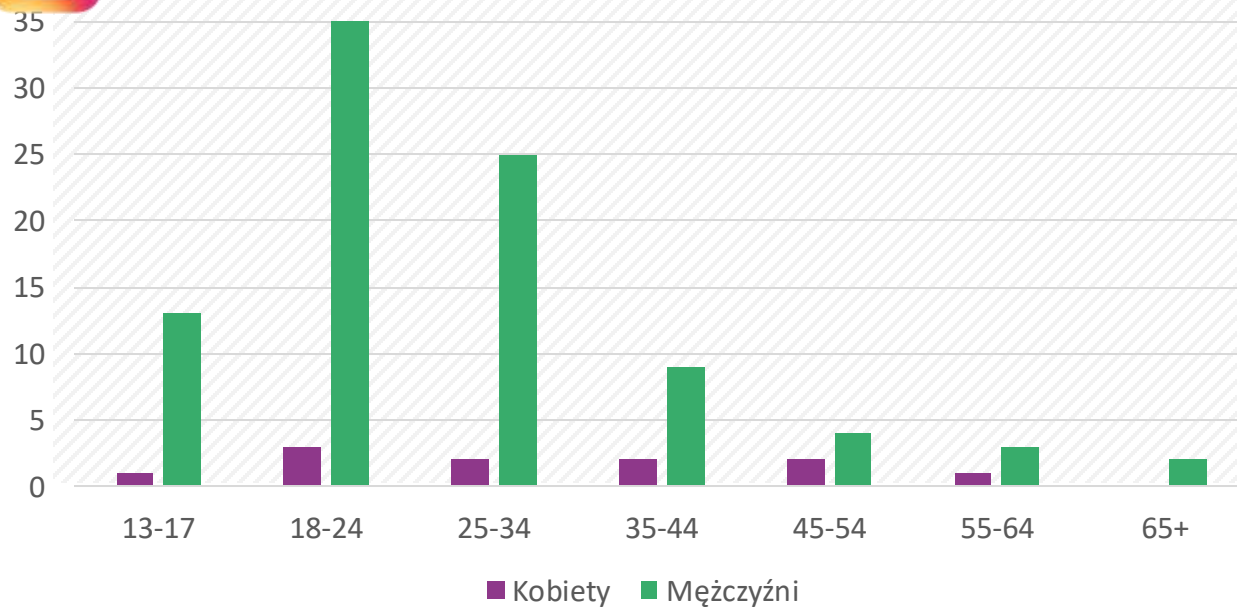
ANDRZEJ TWAROWSKI

TWARZE SPORTU

DEMOGRAFIA FANÓW



procentowy udział odbiorców



11%



89%



CHARYZMATYCZNY
PROWADZĄCY



LEGENDARNY
KOMENTATOR

ANDRZEJ TWAROWSKI – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU

FORTUNA

Współpraca z cenionym dziennikarzem sportowym okazała się doskonałym rozwiązaniem dla Fortuny oraz naturalnie uzupełnienia piłkarski content tworzony przez Andrzeja.



FORTUNA

STYCZEŃ 2020 -
AKTUALNIE

AMBASADOR MARKI

REALIZACJA

- Twórca regularnie występuje w programach na kanale YouTube klienta.
- Wizerunek dziennikarza pojawia się w social mediach Fortuny w formie tematycznych komentarzy oraz typowań meczów. Wykorzystywany jest również w reklamie digital.
- W ramach ambasadorstwa treści publikowane są zarówno na kanałach klienta, jak i Andrzeja.



ZOBACZ FILM:
[LINK](#)

ANDRZEJ TWAROWSKI – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU

PHILIPS

Działania związane z marką Philips opierały się na komunikacji w social mediach Andrzeja. Kampania dotyczyła promocji produktu marki oraz zachęcenia odbiorców do udziału w konkursie organizowanym przez Philips.



PHILIPS

EURO 2020

LOKOWANIE
PRODUKTU

REALIZACJA

- Działania promocyjne z udziałem legendarnego komentatora Premier League - Andrzeja Twarowskiego, łączyły się z bieżącymi wydarzeniami sportowymi i nawiązywały do nadchodzących spotkań EURO 2020.
- Lokowania produktu pojawiały się w formie dedykowanych IG postów oraz IG Stories.
- We współpracy ważną rolę spełniły sposób lokowania, oparty o przybliżenie prywatnych zainteresowań dziennikarza, które pozwoliły spełnić istotę hasła przewodniego kampanii #ŁączyNasPasjaPhilips.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: ANDRZEJ TWAROWSKI

INNE DZIAŁANIA



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



INNE DZIAŁANIA

Udział w evencie, podczas którego w nieformalnej atmosferze goście obejrzą wspólnie z Twarowskim mecz. Spot radiowy, w którym zostanie wykorzystany charakterystyczny głos komentatora.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

**FILIP
CIEŚLIŃSKI**

HEAD OF SALES



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

**MAJA
MATUSZEWSKA**

PRODUCT DIRECTOR
(INFLUENCER MARKETING)



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM