

ARSKOM

**OFERTA INFLUENCERSKA
BARTOSZ ZMARZLIK**



BARTOSZ ZMARZLIK

TWARZE SPORTU

Najlepszy polski żuźlowiec, który jako trzeci w historii cyklu Grand Prix obronił tytuł indywidualnego mistrza świata. Dzięki swoim dotychczasowym dokonaniom bezsprzecznie zapisuje się na kartach historii polskiego i światowego speedwaya.

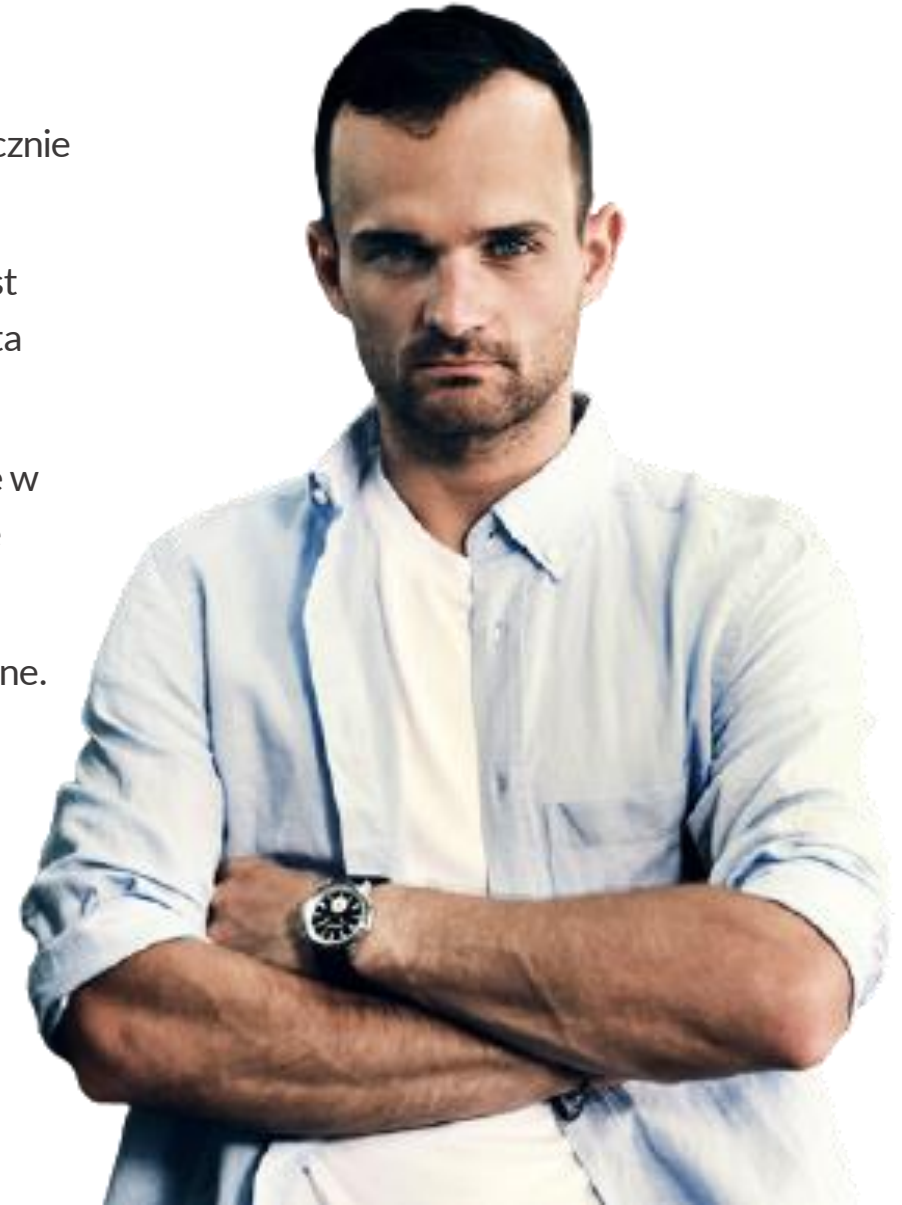
- W 2016 roku jako junior, zdobył brązowy medal indywidualnych mistrzostw świata. Jest również m.in. dwukrotnym drużynowym mistrza świata, indywidualnym mistrzem świata juniorów czy czterokrotnym drużynowym mistrzem świata juniorów.
- W 2019 roku został doceniony przez polskich kibiców, dzięki którym otrzymał nagrodę w Plebiscycie Przeglądu Sportowego na najlepszego sportowca roku. Bartosz został także odznaczony Orderem Odrodzenia Polski.
- Marka Bartosza Zmarzlika stale rośnie, co potwierdzają zainteresowane media tradycyjne.



DWUKROTNY MISTRZ
ŚWIATA NA ŻUŻLU



ROZPOZNAWALNA
POSTAĆ W MEDIACH

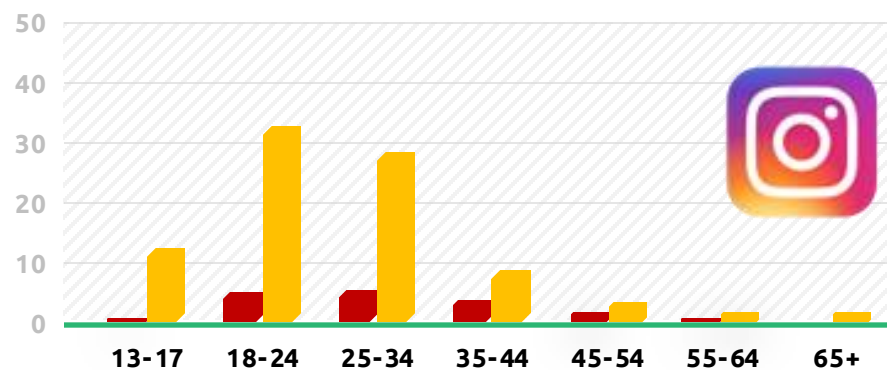


BARTOSZ ZMARZLIK

TWARZE SPORTU

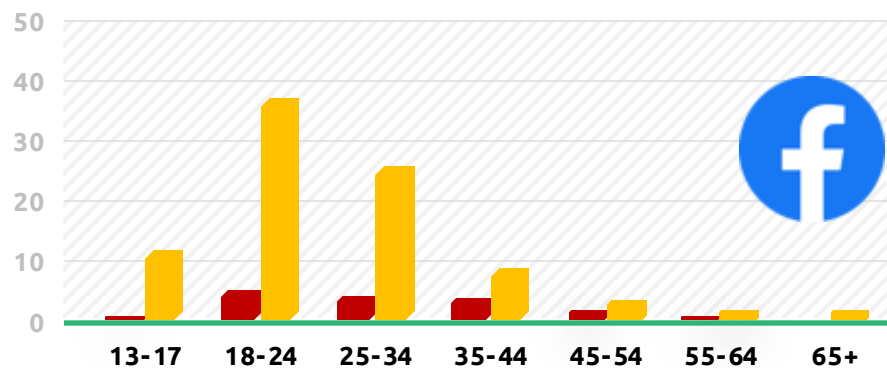
DEMOGRAFIA FANÓW

85% 15%



DEMOGRAFIA FANÓW

86% 14%



75,8 tys.



59,7 tys.



BARTOSZ ZMARZLIK – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



ATL, SM

BARTOSZ ZMARZLIK X AZTORIN

Poza sponsoringiem największych rozgrywek żużlowych, marka Aztorin pragnęła współpracować z rozpoznawalnym i utytułowanym ambasadorem. Wybór Bartosza Zmarzlika był zatem naturalnym wyborem.



ATL, OOH, SM

BARTOSZ ZMARZLIK X ORLEN

Trudno o lepszy wybór ambasadora, który jest zarówno postacią znaną, utytułowaną, a także kojarzoną z motoryzacją jak Bartosz Zmarzlik. Uprawianie takiego sportu jak żużel świetnie wpisuje się w strategię marki Orlen.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: BARTOSZ ZMARZLIK

INNE DZIAŁANIA



SPONSORING

Motocykl czy ubrania zawodników są świetną przestrzenią dla brandów, które chcą pokazać się przy żużlu. Szeroko transmitowane rozgrywki cieszą oczy fanów z całego świata, co jest dobrą okazją do dotarcia do jeszcze szerszego grona odbiorców.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

AGNIESZKA PRACHNIAK

VICE CEO



a.prachniak@arskom.pl



tel. 501 770 581

NATALIA MAZUR

PRODUCT DIRECTOR



n.mazur@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM