

ARSKOM

OFERTA INFLUENCERSKA FILIP KAPICA



FILIP KAPICA

TWARZE SPORTU

Filip Kapica to jeden z czołowych dziennikarzy i komentatorów stacji Eleven Sports. Specjalizuje się w relacjonowaniu spotkań piłki nożnej oraz wyścigów Formuły 1. W przeszłości razem z Mateuszem Świąćckim tworzył duet **2AngryMen**, który był autorem m.in. reportażu o Paulo Dybali czy Gennaro Gattuso.

- **Entuzjasta ligi włoskiej**, fan angielskiej Premier League. Pasję do futbolu łączy z zamiłowaniem do królowej motorsportu – F1.
- Współautor filmów dokumentalnych, które opierały się na **zagranicznych wyjazdach**. W Argentynie poznał rodzinę Paulo Dybali, a po powrocie do Polski połączył ich z krewnymi, z którymi dotychczas nie mieli kontaktu.
- W lipcu wystartował z **działaniami na TikToku**, gdzie dzieli się piłkarskimi i motoryzacyjnymi ciekawostkami.



12,6 tys.



62,9 tys.



239,2 tys.
polubien



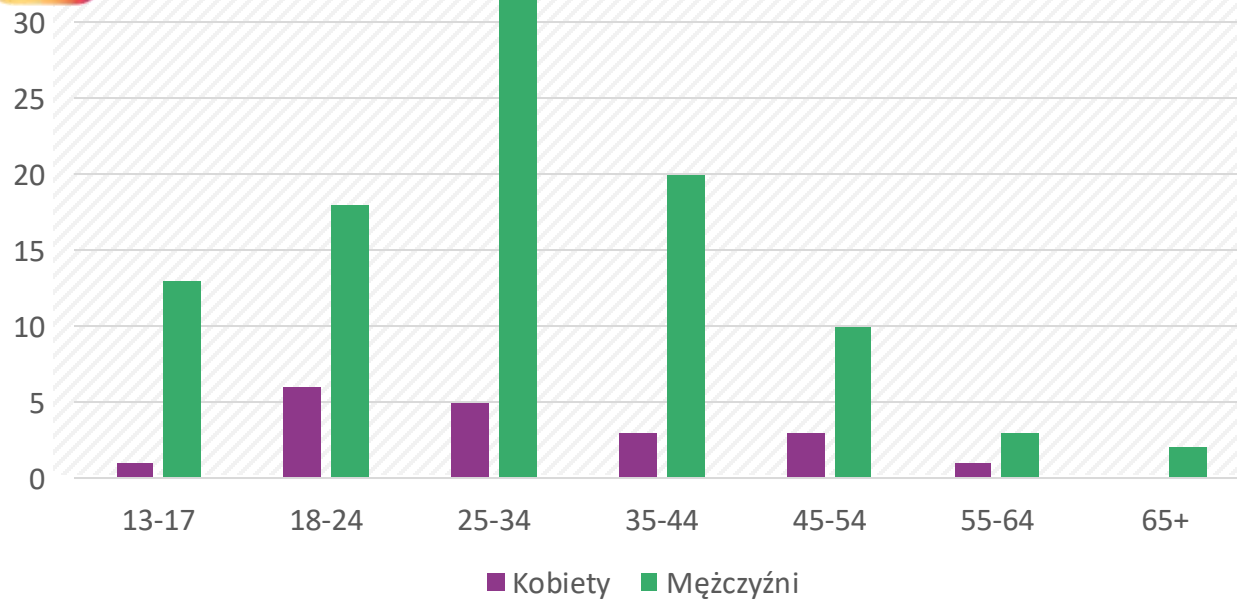
FILIP KAPICA

TWARZE SPORTU

DEMOGRAFIA FANÓW



procentowy udział odbiorców



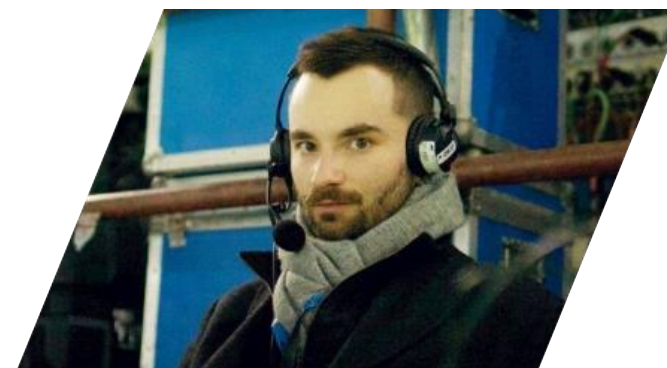
19%



81%



DZIENNIKARZ O SZEROKICH
ZAINTERESOWANIACH



ENERGETYCZNY
KOMENTATOR SPORTOWY

FILIP KAPICA – NARRATOR PIŁKARSKICH OPOWIEŚCI

TWARZE SPORTU

BETCLIC

Na zamówienie legalnego bukmachera Betclic Filip Kapica przygotował **reportaż o Erlingu Haalandzie**. Wideo zawierało materiały archiwalne i koncentrowało się na pokazaniu historii rodziny Erlinga i jego drogi do głośnego transferu do Manchesteru City.



Betclic

MAJ 2022

CONTENT NA KANAŁ
YOUTUBE

REALIZACJA

- Celem realizacji projektu było zapewnienie naturalnego lokowanie partnera przy materiale o **wysokiej jakości merytorycznej i technicznej**.
- Reportaż był promowany w **mediach społecznościowych** Filipa Kapicy.



ZOBACZ FILM:
[LINK](#)

FILIP KAPICA – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU

SUPERBET

Duet 2AngryMen, czyli Filip Kapica i Mateusz Świąćicki współpracowali z legalnym bukmacherem Superbet, tworząc na zamówienie klienta merytoryczne treści piłkarskie w mediach społecznościowych.



SUPERBET

2021

LOKOWANIE
PRODUKTU

REALIZACJA

- We współpracy z Superbet duet Świąćicki i Kapica odpowiadali za tworzenie contentu w formie artykułów, treści wideo oraz dedykowanych quizów na kanale klienta.
- W ramach wspólnych działań na kanale klienta ukazało się 20 materiałów filmowych oraz 5 quizów opublikowanych na Instagramie 2AM.
- Działania ze znanymi dziennikarzami młodego pokolenia pozwoliły Superbetowi na dotarcie do nowych grup odbiorców oraz umożliwiły utrwalenie wizerunku marki jako nowoczesnego, innowacyjnego bukmachera.



ZOBACZ FILM:
LINK

MOŻLIWE DZIAŁANIA: FILIP KAPICA

INNE DZIAŁANIA



LOKOWANIE W RAMACH KANAŁU YOUTUBE

Dotarcie do ogromnych rzeszy fanów poprzez YT wciąż stanowi kluczowe narzędzie w promowaniu marki. W ramach współpracy możliwe jest lokowanie produktowe, udział w akcjach marki czy dedykowane serie video.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

FILIP CIEŚLIŃSKI

HEAD OF SALES



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

MAJA MATUSZEWSKA

PRODUCT DIRECTOR
(INFLUENCER MARKETING)



m.matuszewska@arskom.pl

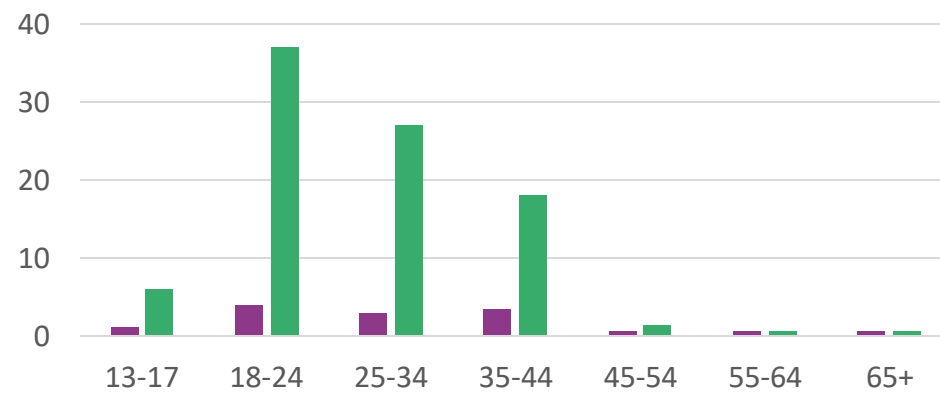


tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM

Demografia fanów Kacpra „Qeska” Misztala





Demografia fanów Tomasza Smokowskiego

