

ARSKOM

OFERTA INFLUENCERSKA
KONRAD SZYMAŃSKI



KONRAD SZYMAŃSKI

TWARZE SPORTU

Twórca jednego z najbardziej popularnych sportowych kanałów na YouTube i czołowy podcaster o tematyce piłkarskiej.

- Konrad Szymański tworzy treści oparte o fakty i ciekawostki piłkarskie. Znany jest z dbałości o wysoką jakość swoich treści, od kadru po merytoryczne ujęcie. Jego materiały są zabawne i lekkie, dzięki czemu przyciągają tysiące widzów.
- Konrad już kilka lat temu zauważył rosnący w Polsce trend podcastów, dlatego stworzył pierwszy w Polsce piłkarski podcast „Historie z boiska”, który cieszy się rosnącą popularnością i doczekał się już ponad 70 odcinków.

ZOBACZ CASE STUDIES
ZE WSPÓŁPRACY
Z OKOCIM: [LINK](#)



1,1 MLN WYŚWIETLEŃ NA YOUTUBIE
W RAMACH WSPÓŁPRACY
PODCZAS EURO 2020



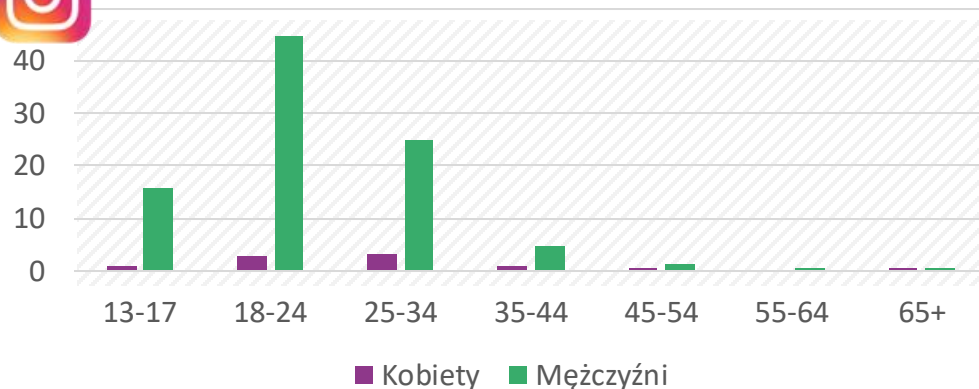
KONRAD SZYMAŃSKI

TWARZE SPORTU

DEMOGRAFIA FANÓW



procentowy udział odbiorców



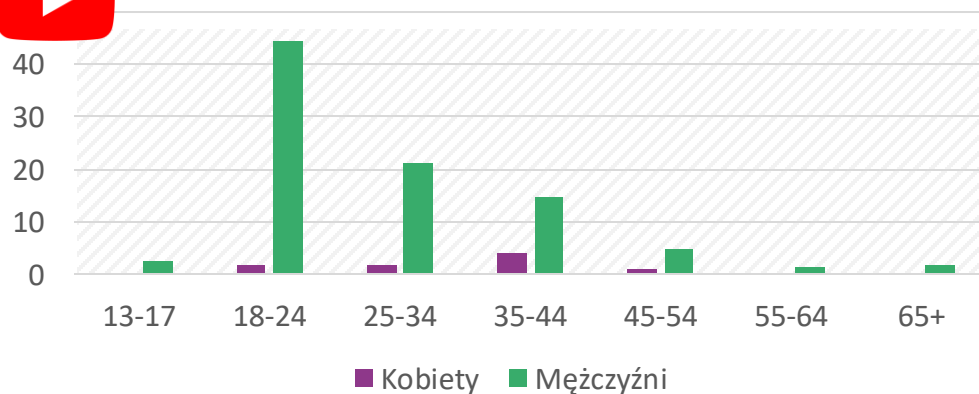
8%



92%



procentowy udział odbiorców



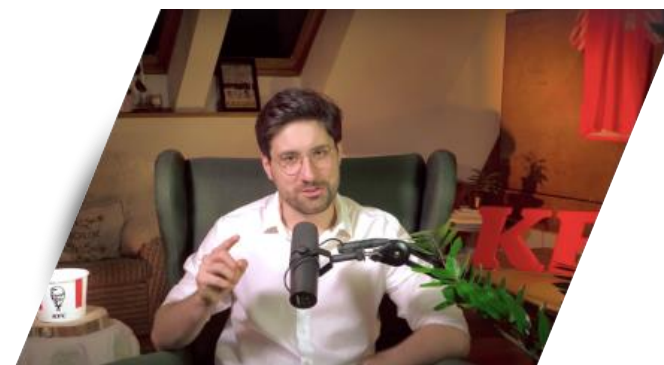
9%



91%



NAJWYŻSZY POZIOM
REALIZACJI



ANGAŻUJĄCE TREŚCI

KONRAD SZYMAŃSKI – INFLUENCER WSPÓŁPRACUJĄCY Z MARKAMI

TWARZE SPORTU

OKOCIM

Konrad Szymański w ramach współpracy z marką Okocim pokazywał markę przy sportowym, merytorycznym contentcie, ale także dołożył cegiełkę do wypromowania hasztagu partnera **#DobrySkład**.



18 45
OKOCIM

6 ODCINKÓW
NA KANALE YT

CYKL 8 PODCASTÓW

LOKOWANIE
PRODUKTU

REALIZACJA

- 2,47 mln ekwiwalentu reklamowego „#DOBRYSKŁAD” (w zł).
- 1,1 mln wyświetleń filmów na YouTube w ramach współpracy.
- 172 tys. odsłuchań podcastów.
- Przy lokowaniu marki Okocim wykorzystane zostały 3 platformy, na których działa Konrad. Reklamy pojawiły się na kanale **YouTube**, w podcaście na **Spotify** oraz na profilu na **Instagramie**.
- Celem akcji było wykreowanie wizerunku marki jako towarzysza sportowych emocji oraz dotarcie do kluczowych grup docelowych dla firmy poprzez pokrycie rynku sportowego w Internecie.



ZOBACZ FILM:
[LINK](#)

KONRAD SZYMAŃSKI – INFLUENCER WSPÓŁPRACUJĄCY Z MARKAMI

TWARZE SPORTU

SUPERBET

Marka Superbet, chcąc zwiększyć rozpoznawalność oferowanego produktu, zdecydowała się na **dotarcie do nowej grupy odbiorców** poprzez nawiązanie współpracy z jednym z najpopularniejszych polskich twórców YouTube'owych o tematyce piłkarskiej.



SUPERBET

MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE

LOKOWANIE
PRODUKTU

REALIZACJA

- ⚡ Sukces kampanii zapewniło **naturalne połączenie piłkarskiej historii z marką bezpośrednio związaną ze sportem.**
- ⚡ Duże zaangażowanie widzów w treści publikowane przez Konrada przełożyły się na wyniki kampanii i zadowolenie klienta związane z liczbą wyświetleń materiałów wideo.
- ⚡ W ramach współpracy zdecydowano się na wybór kanału **YouTube** - **najpopularniejsza platforma działania** prowadzonych przez Konrada.



ZOBACZ FILM:
[LINK](#)

MOŻLIWE DZIAŁANIA: KONRAD SZYMAŃSKI

INNE DZIAŁANIA



LOKOWANIE W RAMACH KANAŁU YOUTUBE I SPOTIFY

Dotarcie do ogromnych rzeszy fanów poprzez YT wciąż stanowi kluczowe narzędzie w promowaniu marki. W ramach współpracy możliwe jest lokowanie produktowe, udział w akcjach marki czy dedykowane serie video, ale także kontekstowe lokowania w czołowym podcaście piłkarskim.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.



**86% ODBIORCÓW ODWIEDZA STRONY INTERNETOWE
WYMIENIONE W AUDYCJACH**

REKLAMA W PODCASTACH JEST DOBRZE PRZYJMOWANA PRZEZ
ODBIORCÓW, A REKOMENDACJA TWÓRCY WYŁĄCZNIE W FORMIE
GŁOSOWEJ JEST W STANIE ZACHĘCIĆ SŁUCHACZA DO DZIAŁANIA

LAUREAT NAGRODY W KONKURSIE PODCAST ROKU

SYLWETKA TWÓRCY



- W 2021 r. podczas gali konkursu Podcast Roku Konrad Szymański **otrzymał wyróżnienie Radia 357 w kategorii *Magnetyzująca osobowość***.
- Za głos, którego chce się słuchać, umiejętność zainteresowania każdego odbiorcy, szerokim i barwnym prowadzeniem tematu, za bardzo interesujący, drobiazgowy i rzetelny research, pełen "smaczków" dla odbiorcy każdego odcinka i za magnetyzującą osobowość, bez której w mediach nie ma szansy na sukces.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

FILIP CIEŚLIŃSKI

HEAD OF SALES



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

MAJA MATUSZEWSKA

PRODUCT DIRECTOR
(INFLUENCER MARKETING)



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM