

ARSKOM

**OFERTA INFLUENCERSKA
KRZYSZTOF STANOWSKI**



KRZYSZTOF STANOWSKI

TWARZE SPORTU

Krzysztof Stanowski to ścisła czołówka dziennikarzy sportowych w kraju. Już jako 18-latek został korespondentem Przeglądu Sportowego na mistrzostwach świata 2002 w Korei i Japonii. Kilka lat później był szefem działu piłkarskiego. Jego autorski program „Stan Futbolu” emitowano na antenie Eleven Sports – obecnie na kanale WeszłoTV na YouTube oraz w TVP Sport, gdzie był gościem podczas mistrzostw świata 2018. Poważany w środowisku piłkarskim, ma duży wpływ na branżę dziennikarstwa sportowego.

- Założyciel Grupy Weszło, na którą składa się portal, radio czy klub piłkarski.
- Autor bestsellerowych książek „Kowal”, „Spalony”, „Szamo” oraz „Stan Futbolu”.
- Jeden z założycieli nowego kanału sportowego na YouTube – “Kanał Sportowy”.



**TWÓRCA I WŁAŚCICIEL
GRUPY WESZŁO**



**DZIENNIKARZ BUDZĄCY
EMOCJE**

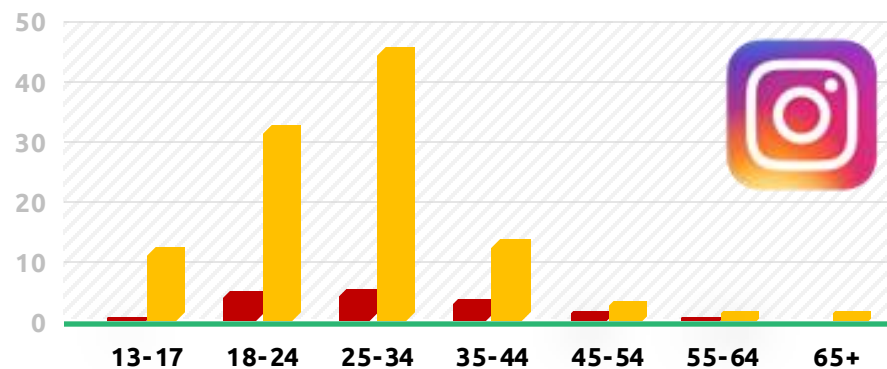


KRZYSZTOF STANOWSKI

TWARZE SPORTU

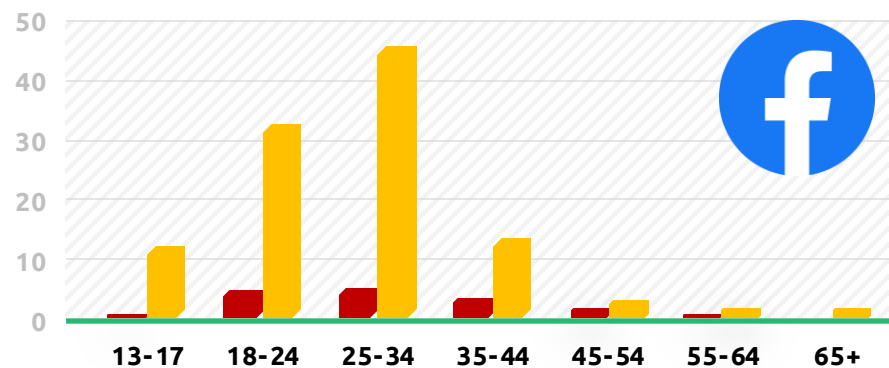
DEMOGRAFIA FANÓW

👤 90% 👩 10%



DEMOGRAFIA FANÓW

👤 90% 👩 10%



195 tys.



121 tys.



702,3 tys.



KRZYSZTOF STANOWSKI – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



ATL, TV, SM

KRZYSZTOF STANOWSKI X FUKSIARZ

Nowy bukmacher potrzebował do uwiarygodnienia biznesu znanej postaci, dlatego Krzysztof Stanowski, który gwarantuje rozpoznawalność, zasięgi i wiedzę piłkarską, był dla polskiego operatora idealnym wyborem.



ATL, SM

KRZYSZTOF STANOWSKI X NEW BALANCE

Współpraca z New Balance wykracza poza standardowe lokowania w social mediach, ponieważ brand postanowił zostać także sponsorem klubu piłkarskiego należącego do Krzysztofa Stanowskiego – KTS-u Wieszło.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: KRZYSZTOF STANOWSKI

INNE DZIAŁANIA



LOKOWANIE W RAMACH GRUPY WESZŁO

Krzysztof Stanowski zbudował grupę Weszło, w skład w której wchodzi m.in. portal, radio czy klub piłkarski. Marki chętnie pokazują się przy tym projekcie ze względu na ogromne liczby i dostarczane zasięgi.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

AGNIESZKA PRACHNIAK

VICE CEO



a.prachniak@arskom.pl



tel. 501 770 581

NATALIA MAZUR

PRODUCT DIRECTOR



n.mazur@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM