

ARSKOM

OFERTA INFLUENCERSKA MACIEJ KRAWCZYK „FOOTROLL”



MACIEJ KRAWCZYK „FOOTROLL”

TWARZE SPORTU

Maciej Krawczyk był jednym z pierwszych youtuberów, przez co zbudował czołową bazę odbiorców na YouTube w Polsce. Od zawsze omawia bieżące tematy w formie vlogowej. **Maciek to prawdziwy kibic piłkarski jak każdy z nas.**

- Maciek znany jest ze swojego poczucia humoru i miłości do futbolu. Wokół swojego kanału zbudował aktywną i zaangażowaną społeczność.
- Maciek potrafi **skupiać i przyciągać uwagę widzów** w swoich materiałach. Jego ogromne doświadczenie w tworzeniu treści i nieszampowe podejście do piłki sprawiają, że jego filmy oglądają setki tysięcy kibiców piłkarskich.

ZOBACZ KANAŁ YT TWÓRCY:
[LINK](#)



55,6 tys.



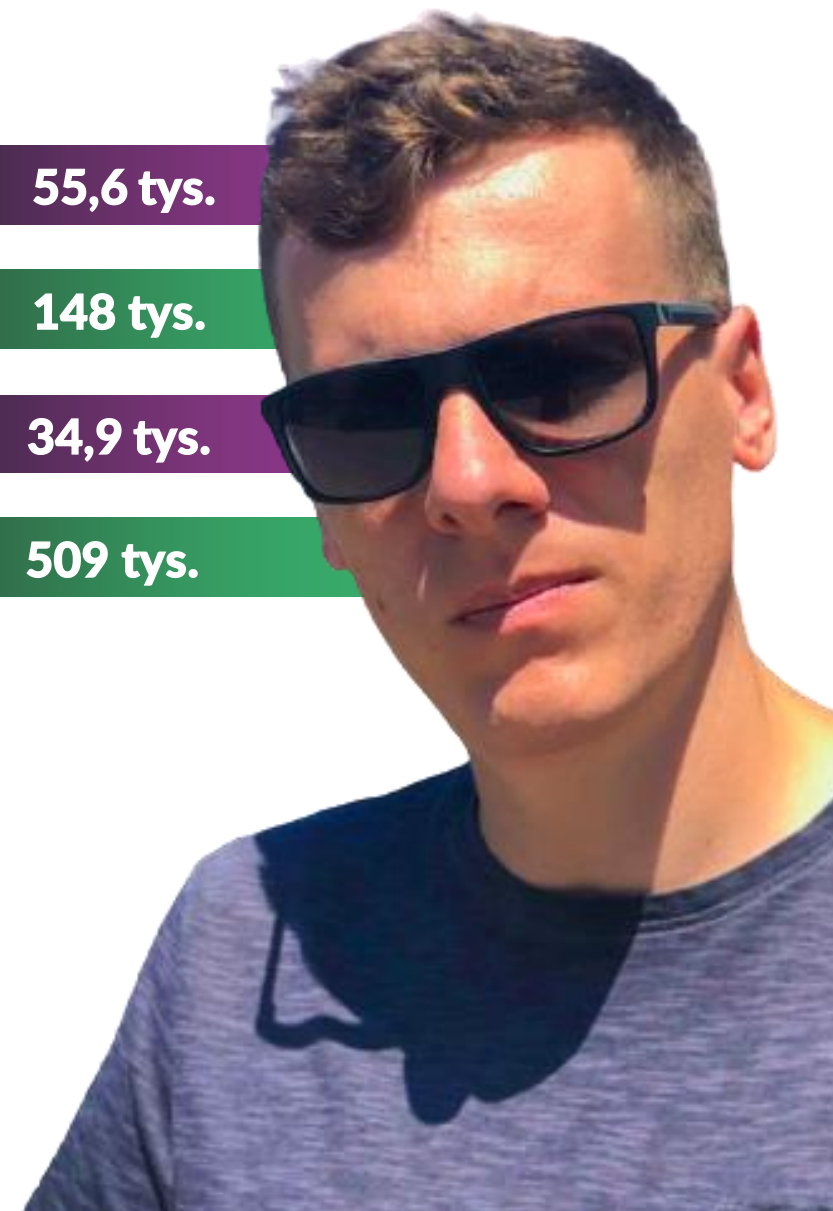
148 tys.



34,9 tys.



509 tys.



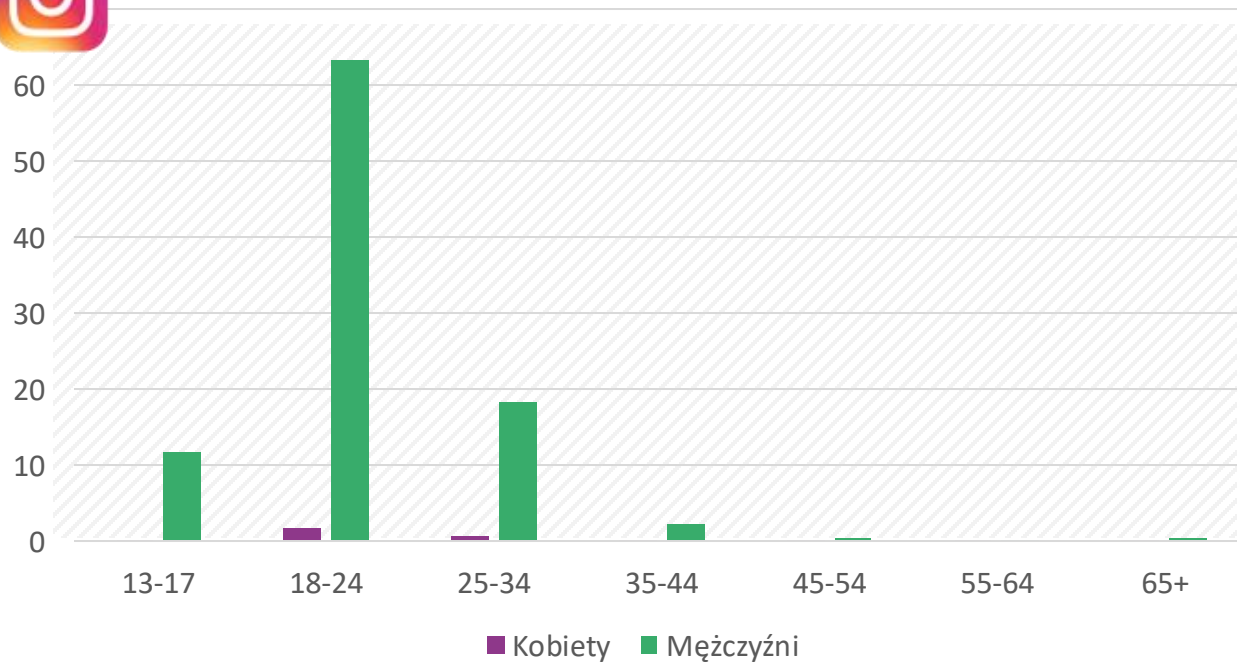
MACIEJ KRAWCZYK „FOOTROLL”

TWARZE SPORTU

DEMOGRAFIA FANÓW



procentowy udział odbiorców



3%



97%



TWÓRCA Z WIELOLETNIM
STAŻEM



ANGAŻUJĄCY INFLUENCER

MOŻLIWE DZIAŁANIA: MACIEJ KRAWCZYK „FOOTROLL”

POLA WSPÓŁPRACY



LOKOWANIE W RAMACH KANAŁU YOUTUBE

Dotarcie do ogromnych rzeszy fanów poprzez YouTube wciąż stanowi kluczowe narzędzie w promowaniu marki.

W ramach współpracy możliwe jest lokowanie produktowe, udział w akcjach marki czy dedykowane serie video.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz w SM.

FORMATY NA KANALE YOUTUBE

POLA WSPÓŁPRACY



ZAPOWIEŹ ORAZ PODSUMOWANIE WEEKENDU

Stałe formaty, poniedziałkowy i czwartkowy, skupiające się na najważniejszych bieżących wydarzeniach piłkarskich.

PODSUMOWANIE MECZU
REP. POLSKI NA EURO
Z MARKĄ OKOCIM



TRANSMISJE LIVE

Popularny format, w którym Maciek razem z zaproszonymi gośćmi ogląda najciekawsze mecze (widzowie nie mają podglądu na murawę).

MECZ FC BARCELONA
Z LOKOWANIEM
BUKMACHERA BETCLIC



ODCINKI SPECJALNE

Piłkarskie wyzwania, quizy czy piosenki napisane specjalnie z okazji najważniejszych meczów reprezentacji Polski.

PIŁKARSKIE WYZWANIA
Z LOKOWANIEM SPRZĘTU
MARKI PUMA



ZAPOWIEDŹ ORAZ PODSUMOWANIE WEEKENDU

POLA WSPÓŁPRACY

Formaty pozwalające na nieprzegapienie najważniejszych piłkarskich wydarzeń oraz angażujące widzów do interakcji z youtuberem w komentarzach.

- Każdy odcinek w ramach serii jest podzielony na kilka stałych bloków tematycznych. Nawiązanie długofalowej współpracy pozwala na **dodanie brandingu** do wybranego lub **stworzenie nowego segmentu**.
- Partnerstwo stałego cyklu na kanale pozwala na **bezpieczną estymację minimalnej liczby wyświetleń** – gromadzi on stałą widownię, a w przypadku niecodziennych wydarzeń liczba widzów może się tylko zwiększyć.



75 TYS. – MIN. LICZBA
WYŚWIEŹLEŃ 1 VIDEO

ZOBACZ
PODSUMOWANIE WEEKENDU

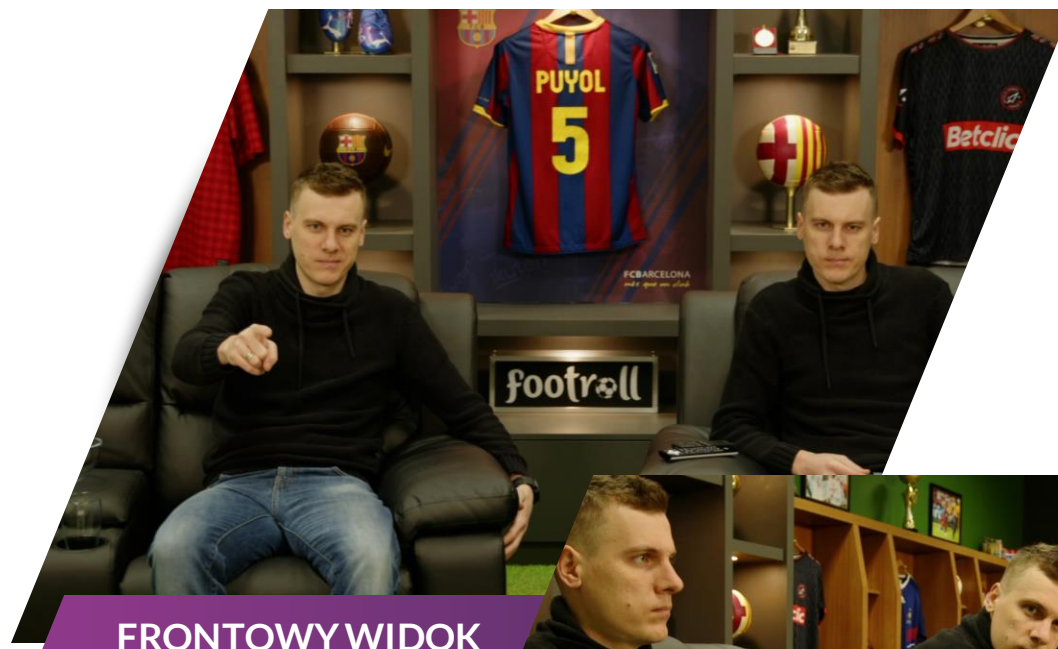


TRANSMISJE LIVE

POLA WSPÓŁPRACY

Oglądanie meczu w towarzystwie youtubera?
Na kanale Footroll jest to możliwe w wersji online.

- Transmisja realizowana jest na kilka kamer, co nie tylko uatrakcyjnia wideo, ale też **pozwała na lepsze wyeksponowanie brandingu partnera**.
- **Przykładowe elementy brandingu:** kasetony/neony, logotyp na miskach i szklankach, produkt na szafkach w tle czy stoliku przed gośćmi, koszulka, lodówka, a nawet **specjalne bandy reklamowe przypominające te z piłkarskiego stadionu**.
- Format wideo, który zakłada komunikację z widzami na chacie, pozwala na np. **organizację konkursów z nagrodami od partnera** w przerwie lub trakcie meczu.



FRONTOWY WIDOK



BOCZNY WIDOK

ODCINKI SPECJALNE

POLA WSPÓŁPRACY

Maciek Krawczyk to twórca otwarty na propozycje klienta i tworzenie nowych formatów, które będą lepiej dopasowane do jego potrzeb.

- Nowe studio Maćka pozwala na **kreatywne dostosowanie przestrzeni** – wstawiania nowych przedmiotów, dowolnego ustawienia mebli itd.
- Maciek dobrze odnajduje się w formatach prowadzonych **solo**, ale także **z udziałem gości**, np. znanych youtuberów.
- Twórca angażuje się również w działania aktywizujące **społeczność wokół kanału**. Organizuje zloty fanów, podczas których wspólnie oglądają mecze czy grają w piłkę nożną.



SPECJALNA SERIA
#PIŁKARSKI RANKOMAT



PROPOZYCJE FORMATÓW:

PIŁKARSKIE QUIZY

PIŁKARSKIE WYZWANIA

AUTORSKA PIOSENKA

DEDYKOWANE SERIE ODCINKÓW

RELACJA ZE ZLOTÓW SPOŁECZNOŚCI
KANAŁU FOOTROLL

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

FILIP CIEŚLIŃSKI

HEAD OF SALES



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

MAJA MATUSZEWSKA

PRODUCT DIRECTOR
(INFLUENCER MARKETING)



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM