

ARSKOM

**OFERTA INFLUENCERSKA
MATEUSZ BOREK**



MATEUSZ BOREK

TWARZE SPORTU

Mateusz Borek to jeden z **najpopularniejszych polskich dziennikarzy sportowych**. Jego postać od lat „gości” w milionach polskich domów przy okazji mistrzostw świata, mistrzostw Europy i meczów eliminacyjnych z udziałem reprezentacji Polski. Głos Mateusza Borka kojarzy się z największymi piłkarskimi sukcesami Polaków w ostatniej dekadzie. Częsty gość programów telewizyjnych i rozmówca wywiadów w branżowych magazynach.

Jeden z założycieli „Kanału Sportowego” na YouTube.

Przez wielu uznawany za najlepszego polskiego komentatora sportowego: w jego dorobku znajdują się najważniejsze mecze mistrzostw świata, ponad 100 spotkań reprezentacji Polski i 10 finałów Ligi Mistrzów.

Nie zamyka się na futbol. Jest także pasjonatem sportów walki – prowadził studia telewizyjne przy galach boksu i MMA. Promotor boksu, właściciel MB Promotions, organizator gal z udziałem czołowych polskich pięściarzy. Jako pierwszy dziennikarz został ambasadorem marki bukmacherskiej, **współpracował również z markami lifestyle’owymi**.



CZOŁOWY DZIENNIKARZ
SPORTOWY



ZAŁOŹYCIEL KANAŁU
SPORTOWEGO

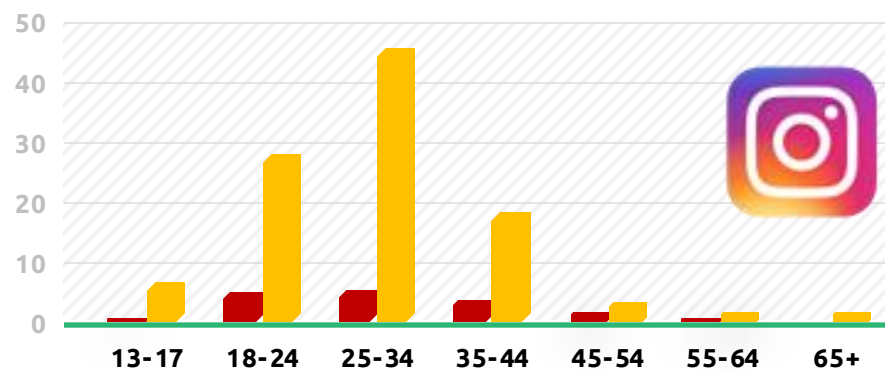


MATEUSZ BOREK

TWARZE SPORTU

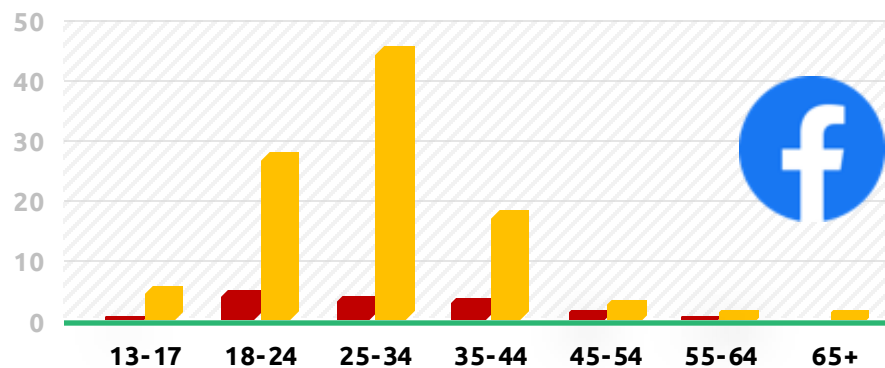
DEMOGRAFIA FANÓW

👤 90% 👤 10%



DEMOGRAFIA FANÓW

👤 86% 👤 14%



247 tys.



102 tys.



780,9 tys.



MATEUSZ BOREK – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



ATL, SM, TV

MATEUSZ BOREK X TYSKIE

Do słynnego już przechodzenia na TY dołączył także Mateusz Borek. Browar Tyskie nie tylko zainwestował w należący do Mateusza Borka Kanał Sportowy, ale wykorzystał wizerunek dziennikarza w swojej reklamie, która w trakcie EURO pokazywana była m.in. w TV.



ATL, SM, TV

MATEUSZ BOREK X ETOTO

Mateusz Borek był jednym z pierwszych dziennikarzy sportowych, którzy zostali ambasadorami firm oferujących zakłady sportowe. Tym samym wyznaczył trend, którym zaczęli podążać jego koledzy po fachu, przy okazji budując markę marki takiej jak ETOTO.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: MATEUSZ BOREK

INNE DZIAŁANIA



AKTYWNOŚĆ NA KANAŁACH WŁASNYCH PARTNERA

Obecność influencera na kanałach własnych marki wzbudza ogromne zainteresowanie brandem. Mateusz Borek pojawiając się chociażby na kanale YT ETOTO i w SM bukmachera znacząco przyczynił się do zainteresowania produktem operatora.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

**AGNIESZKA
PRACHNIAK**

VICE CEO



a.prachniak@arskom.pl



tel. 501 770 581

**NATALIA
MAZUR**

PRODUCT DIRECTOR



n.mazur@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM