

ARSKOM

**OFERTA INFLUENCERSKA
MICHAŁ POL**



MICHAŁ POL

TWARZE SPORTU

Michał Pol to **czołowy dziennikarz sportowy**. Pracuje przy najważniejszych wydarzeniach sportowych w Polsce i na świecie. **Zrelacjonował setki meczów** mistrzostw Europy, mistrzostw świata czy Igrzysk Olimpijskich. Laureat Grand Press Digital, jako pierwszy dziennikarz wykorzystywał w pracy transmisje na żywo przez media społecznościowe.

- **Blogger, lider opinii, bardzo lubiany i ceniony dziennikarz sportowy** z ponad 20-letnim doświadczeniem w mediach.
- **Zasięgowy Youtuber, współtwórca Kanału Sportowego** – kanału numer jeden w kategorii sport na YouTube w 2020 roku.
- **Attache prasowy polskich paraolimpijczyków**, z którymi był na igrzyskach w Rio w 2016 roku oraz Pjongczangu w 2018. Przyjaciół reprezentacji Polski w AMP.
- **W kampaniach reklamowych wykazuje się kreatywnością i umiejętnie angażuje odbiorców**. Jego posty z lokowaniem marki osiągają średnie zasięgi na poziomie 80 tys.



KREATYWNY TWÓRCA



CHARYZMATYCZNY
PROWADZĄCY



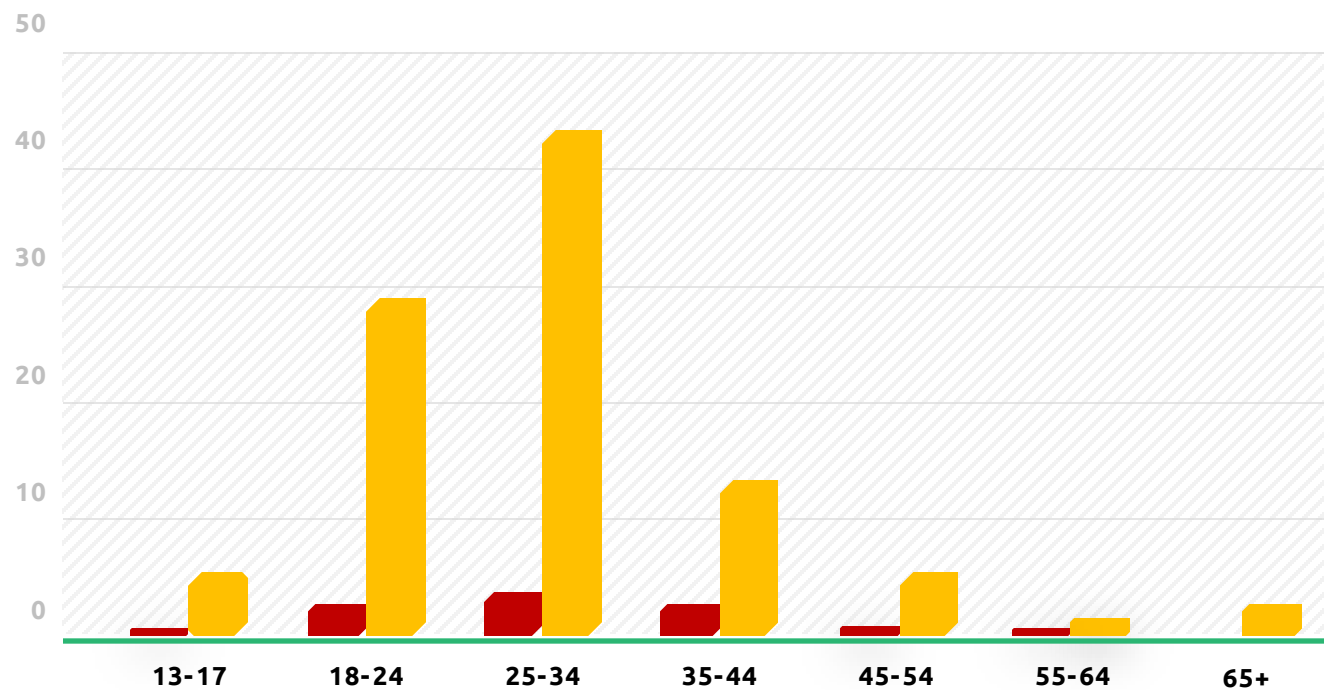
MICHAŁ POL

TWARZE SPORTU

DEMOGRAFIA FANÓW

 **90%**

 **10%**



170 tys.



622,5 tys.



61 tys.



67 tys.



MICHAŁ POL – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



YOUTUBE, SM

MICHAŁ POL X CRUNCHIPS

Wraz z marką Crunchips Michał Pol w ramach akcji konkursowej #LegendarnaPaczka zachęcał kibiców do typowania składu najlepszej, ale nieoczywistej drużyny piłkarskiej, a następnie przez kilka tygodni wspólnie wybierali #WOWtygodnia.



SOCIAL MEDIA

MICHAŁ POL X FUNDACJA ING

Fundacja ING Dzieciom organizowała olimpijską edycję programu Pomarańczowa Siła, w którym zachęcała dzieci z niepełnosprawnościami do uprawiania sportu. Szkoły, organizacje i kluby biorące udział w zabawie otrzymały sprzęt sportowy, a najaktywniejsi finaliści byli nagrodzeni wspólnym treningiem z m.in. Michałem Polem.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: MICHAŁ POL

INNE DZIAŁANIA



LOKOWANIE W RAMACH KANAŁU YOUTUBE

Dotarcie do ogromnych rzeszy fanów poprzez YT wciąż stanowi kluczowe narzędzie w promowaniu marki. W ramach współpracy możliwe jest lokowanie produktowe, udział w akcjach marki czy dedykowane serie video.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

**FILIP
CIEŚLIŃSKI**

SENIOR PRODUCT MANAGER



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

**MAJA
MATUSZEWSKA**

ACCOUNT MANAGERKA



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM