

ARSKOM

OFERTA INFLUENCERSKA
TOMASZ ĆWIAKAŁA



TOMASZ ĆWIAKAŁA

TWARZE SPORTU

Tomasz Ćwikała od lat pracuje przy najważniejszych wydarzeniach piłkarskich w Polsce i na świecie. Korespondent Wesoła podczas mundialu w Brazylii i Euro 2016 we Francji. Skomentował setki meczów najlepszych lig europejskich dla Eleven Sports i Canal+. **Szanowany przez środowisko branżowe i stawiany w czołówce dziennikarzy sportowych.** Wyróżnia go niezwykle rzetelne podejście do wykonywanych zadań.

- 🚩 Dziennikarz i komentator stacji Canal+.
- 🚩 Poważany dziennikarz sportowy z wieloletnim doświadczeniem w mediach nowych i tradycyjnych, stale rosnący YouTuber.
- 🚩 Fan piłki hiszpańskiej, włada czterema językami.

ZOBACZ KANAŁ YT TWÓRCY:
[LINK](#)



49 tys.



56 tys.



284 tys.



149 tys.



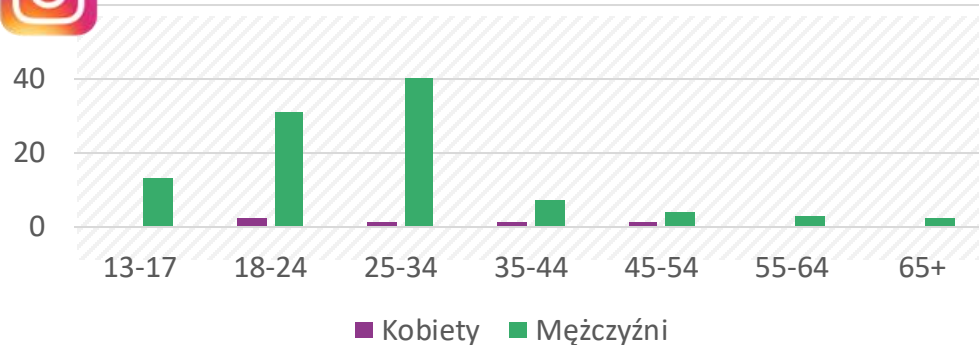
TOMASZ ĆWIAKAŁA

TWARZE SPORTU

DEMOGRAFIA FANÓW



procentowy udział odbiorców



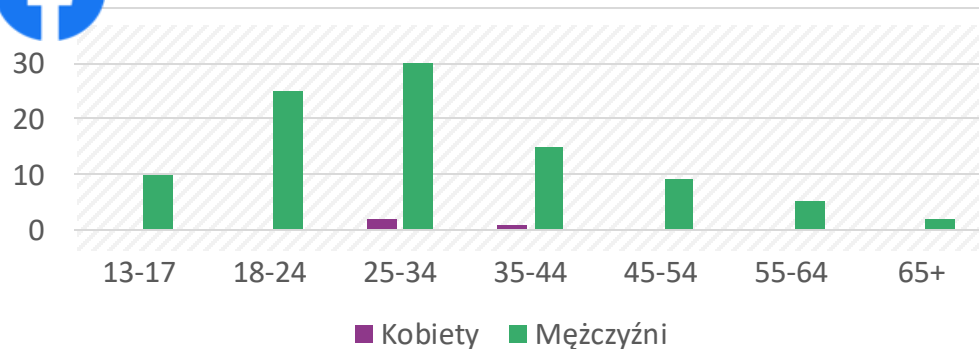
4%



95%



procentowy udział odbiorców



3%



96%



EKSPERT PIŁKARSKI
I KOMENTATOR TV



POLIGLOTA

TOMASZ ĆWIAKAŁA – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU

PUMA

Puma poszukując ambasadora swojej marki, pragnęła nawiązać współpracę z ekspertem piłkarskich, który w swobodny sposób będzie w stanie reklamować markę oraz jej produkty.



DŁUGOFALOWA
WSPÓŁPRACA

AMBASADOR MARKI

REALIZACJA

- Współpraca rozpoczęta jeszcze w **sierpniu 2020 roku** z sukcesami realizowana jest do dzisiaj.
- Zakres realizowanych świadczeń obejmuje przede wszystkim działania na kanale **YouTube oraz social media dziennikarza**.
- Ambasador realizuje promocję marki w formie tematycznych odcinków z lokowaniem produktów PUMA.
- Lokowania realizowane są również w formie **ustnych** wzmianek prowadzącego o partnerstwie oraz dedykowanym planszom graficznym.



ZOBACZ CASE STUDIES:
[LINK](#)



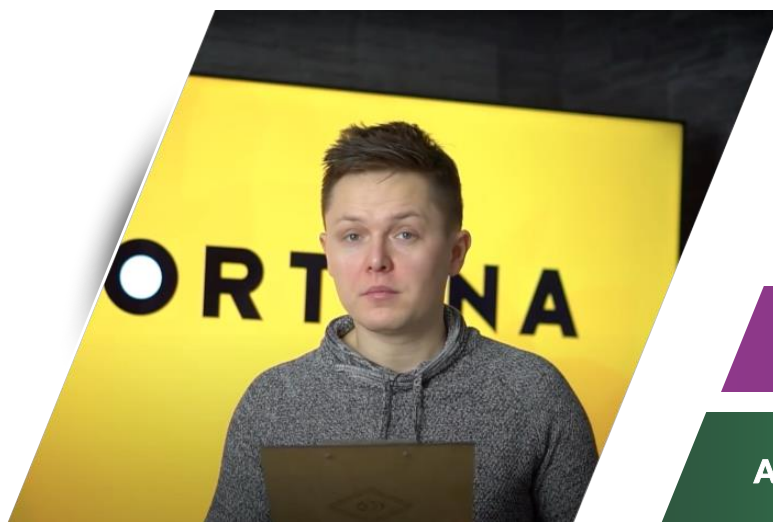
ZOBACZ FILM:
[LINK](#)

TOMASZ ĆWIAKAŁA – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU

FORTUNA

Nawiązując współpracę z Tomaszem Ćwikałą, bukmacher miał na celu **rozpromowanie na szerszą skalę swojej oferty oraz dotarcie do nowych użytkowników** poprzez wykorzystanie wizerunku i obszernej wiedzy ambasadora.



FORTUNA
zakłady bukmacherskie

DŁUGOFALOWA
WSPÓŁPRACA

AMBASADOR MARKI

REALIZACJA

- Tomasz realizuje działania ambasadorskie zarówno w ramach swoich kanałów, jak i w **przestrzeniach klienta**. Jego wizerunek wykorzystywany jest również w płatnych formach w digitalu.
- Od momentu nawiązania współpracy odcinki Tomasza, rozpoczynają się od **pre-rolla** sponsora kanału, w trakcie filmu pojawiają się **dedykowane belki graficzne**, a przekaz wzmacniany jest **ustnymi wzmiankami**.
- Tomasz jest **stałym gościem na kanale YouTube Fortuny** – bierze udział w piłkarskich materiałach rozrywkowych oraz nagrywa swój merytoryczny format.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: TOMASZ ĆWIAKAŁA

INNE DZIAŁANIA



LOKOWANIE PRODUKTÓW

Lokowania na kanale YouTube Tomasza Ćwikały są idealną okazją dotarcia do męskiej grupy docelowej. To kibice piłki nożnej, którzy poszukują merytorycznych treści i eksperckiego komentarza.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

FILIP CIEŚLIŃSKI

HEAD OF SALES



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

MAJA MATUSZEWSKA

PRODUCT DIRECTOR
(INFLUENCER MARKETING)



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM