

# ARSKOM

## OFERTA INFLUENCERSKA TOMASZ SMOKOWSKI



# TOMASZ SMOKOWSKI

## TWARZE SPORTU

Przez ponad 20 lat związany ze stacją Canal+ Sport, gdzie pełnił funkcje dziennikarza, komentatora, a także **dyrektora redakcji sportowej**. Potem 1,5 roku spędził w Polsacie Sport.

- W 2002 roku wyreżyserował dokument "W Kadrze – Korea 2002", przedstawiający kulisy występu polskiej reprezentacji w mistrzostwach świata w Korei i Japonii.
- Pomysłodawca i współorganizator 1mili – jednej z najpopularniejszych amatorskich imprez biegowych w Polsce.
- Jeden z założycieli i twórców „Kanału Sportowego” na YouTube.
- Współprowadzący najpopularniejszego piłkarskiego programu w sieci – "Moc Futbolu".



**PROPAGATOR  
ZDROWEGO STYLU ŻYCIA**



**KOMENTATOR MECZÓW  
I SERII GIER**

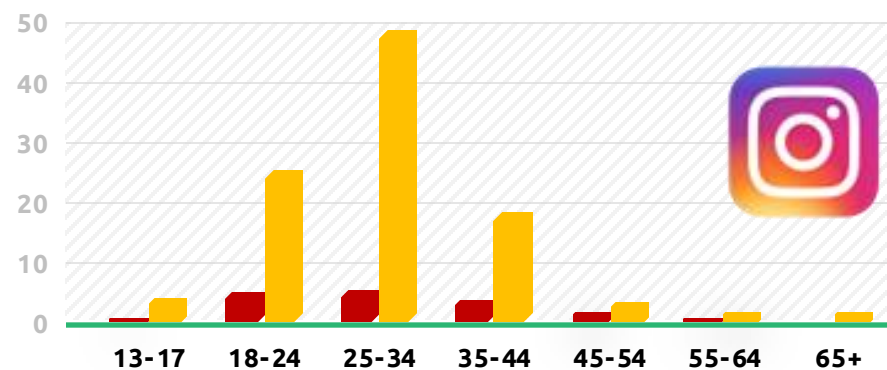


# TOMASZ SMOKOWSKI

TWARZE SPORTU

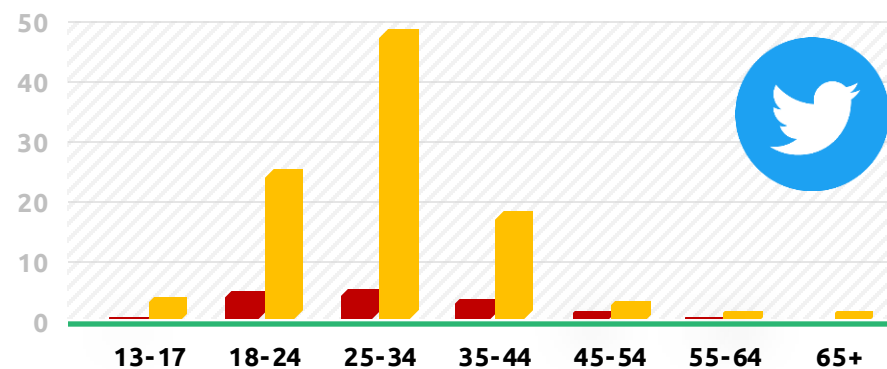
## DEMOGRAFIA FANÓW

👤 91% 👩 9%



## DEMOGRAFIA FANÓW

👤 91% 👩 9%



86,7 tys.



210,4 tys.



# TOMASZ SMOKOWSKI- AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



ATL, TV, SM, YT

## TOMASZ SMOKOWSKI X ETOTO

Bukmacher angażował w projekt najsilniejsze nazwiska w polskim dziennikarstwie sportowym, dlatego nie mogło zabraknąć tam Tomasza Smokowskiego. Dziennikarz uwiarygodnił biznes operatora, ale także brał udział w budowaniu kanałów własnych ETOTO.



ATL, TV, SM, YT

## TOMASZ SMOKOWSKI X EA SPORTS

EA Sports od kilku lat coraz mocniej angażowało Tomasza Smokowskiego w swoje działania. W ramach serii gier FIFA dziennikarz był najpierw ambasadorem, następnie prowadził programy na kanały własne partnera, aż w końcu został głównym komentatorem serii.



## MOŻLIWE DZIAŁANIA: TOMASZ SMOKOWSKI

### INNE DZIAŁANIA



#### WSPÓŁPRACA PRZY EVENCIE 1MILA

Projekt 1mila cieszy się sporą popularnością, ponieważ poza samym zainteresowaniem w social mediach, udział w wydarzeniu biorą także znane osoby. Dla firm to świetna okazja do pokazania się przy ciekawym projekcie poprzez sponsoring.



#### AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



#### AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

## SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

**AGNIESZKA  
PRACHNIAK**

VICE CEO



a.prachniak@arskom.pl



tel. 501 770 581

**NATALIA  
MAZUR**

PRODUCT DIRECTOR



n.mazur@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

**ARSKOM**