

ARSKOM

**OFERTA INFLUENCERSKA
JERZY DUDEK**

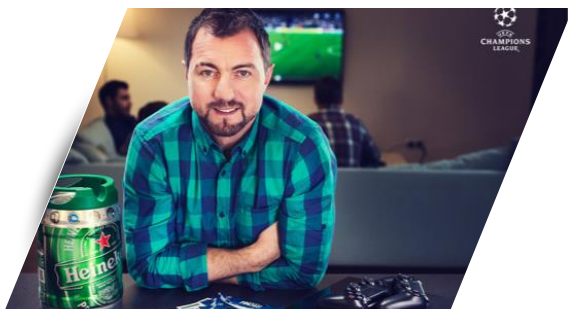


JERZY DUDEK

TWARZE SPORTU

Wieloletni reprezentant Polski w piłce nożnej. Symbol jednego z najbardziej spektakularnych finałów Ligi Mistrzów.

- Dudek pasuje do kibica, dzięki byciu naturalnym i szczerym w przekazie, **skraca dystans do odbiorców.**
- Aktywnie komunikuje się w mediach społecznościowych, **swoją postawą motywuje do aktywności.**
- Ma **szeroką rozpoznawalność**, wpisał się w kanony popkultury, choćby dzięki *Dudek dance*.



AMBASADOR
MAREK



MÓWCĄ I UCZESTNIK
EVENTÓW

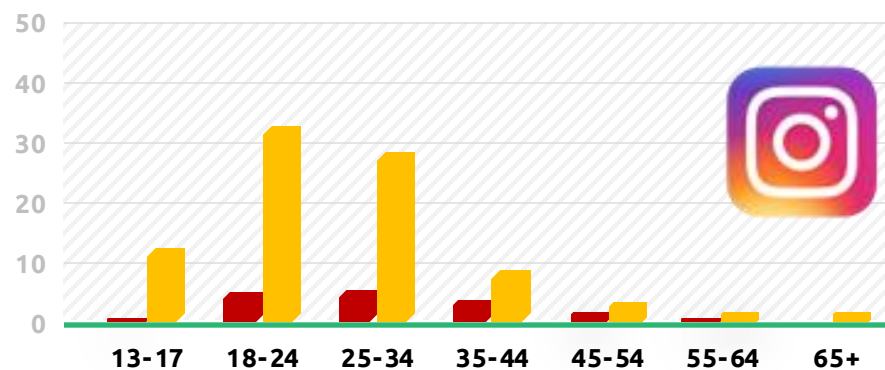


JERZY DUDEK

TWARZE SPORTU

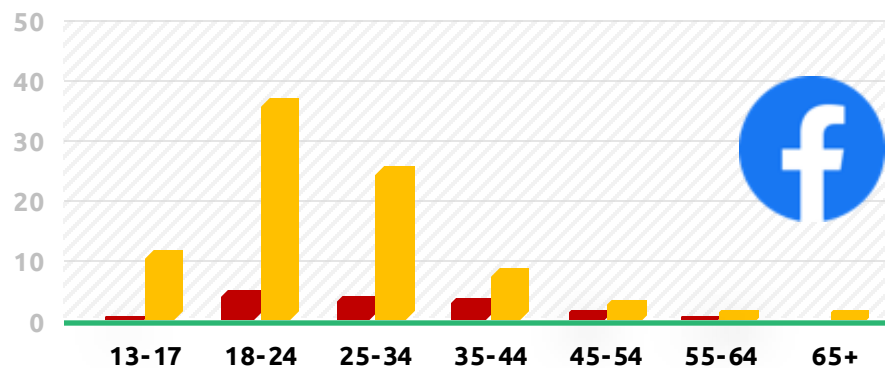
DEMOGRAFIA FANÓW

85% 15%



DEMOGRAFIA FANÓW

86% 14%



382 tys.



190 tys.



JERZY DUDEK – AMBASADOR NAJWIĘKSZYCH MAREK

TWARZE SPORTU



3-LETNI KONTRAKT

ATL, OOH, TV, SM

JERZY DUDEK X SUPERBET

Wykorzystanie wizerunku Jerzego Dudka i jego udział w wydarzeniach, np. w punktach sprzedaży, pozwoliło nowemu na polskim rynku bukmacherowi zaistnieć w świadomości klientów.



ROCZNY KONTRAKT

ATL, OOH, TV

37%

o tyle zwiększyła się sprzedaż zegarków Citizen w pierwszym roku kontraktu

JERZY DUDEK X CITIZEN

Wizerunek Jerzego Dudka został wykorzystany w kreacjach wizualnych w punktach sprzedaży oraz kampaniach ATL. Marka wyprodukowała również serię zegarków sygnowanym jego imieniem oraz limitowaną kolekcję 500 zegarków związanych ze zwycięskim finałem LM.

MOŻLIWE DZIAŁANIA: JERZY DUDEK

INNE DZIAŁANIA



**UDZIAŁ W EVENTACH
PARTNERA**

Obecność takich sportowców jak Jerzy Dudek, legenda piłki nożnej, na eventach partnera zawsze zwiększa zainteresowanie nim fanów gwiazdy. Jeśli target influencera jest tożsamy z grupą docelową marki, wówczas firma może przyciągnąć na takie wydarzenia potencjalnych klientów bliżej siebie.



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA

Wykorzystanie profili w social mediach do dedykowanych postów, lokowania produktu, organizacji konkursów, serii contentowych i szerokiego angażowania ich stałych odbiorców.



AMBASADOR MARKI

Współprace ambasadorskie wspierające start nowych produktów lub uwiarygadniające już istniejące. Wykorzystanie wizerunku i szeroka aktywność eventowa oraz SM.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

**FILIP
CIEŚLIŃSKI**

SENIOR PRODUCT MANAGER



f.cieslinski@arskom.pl



tel. 609 298 398

**MAJA
MATUSZEWSKA**

ACCOUNT MANAGERKA



m.matuszewska@arskom.pl



tel. 516 942 491

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

ARSKOM