

REGULAMIN KONKURSU #30latzLiverpoolem

§ 1 ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą: #30LATZLIVERPOOLEM - dalej zwany: **“Konkursem”** określa niniejszy Regulamin - dalej zwany: **“Regulaminem”**.
2. Organizatorem Konkursu jest Arskom Sport Brokers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 15c, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000729128, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10 000 zł, NIP 7010820352, REGON 380054903, adres e-mail: konkurs@arskom.pl, nr telefonu +48 531 955 653 (dalej zwana: **„Organizatorem”**), działająca na zlecenie Digital Crew sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Berezyńskiej 2A 03-904 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000882436, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 525-285-14-09, REGON: 388184960, kapitał zakładowy: 5000 zł (dalej zwany: **„Zlecającym”**).
3. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs promowany jest za pośrednictwem kanałów Twitter dziennikarzy sportowych: Tomasza Włodarczyka, Bożydara Iwanowa, Wojciecha Pieli, Pawła Grabowskiego, Radosława Przybysza oraz Pauli Dudy – dalej zwane: **“Profilami na Twitterze”**.
5. Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Carlsberg oraz w związku z 30-leciem sponsoringu klubu Liverpool FC przez markę.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu w całości.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: <https://www.arskom.pl>.

§ 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się w dniu 14.09.2022 r. o godz. 11:00 i kończy w dniu 13.10.2022 r. o godz. 23:59, kiedy to mija ostateczny termin zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia w Konkursie przyjmowane są w dniach od 14.09.2022 r. do 21.09.2022 r. do godz. 23:59.

§ 3 ZADANIE KONKURSOWE

1. W czasie trwania Konkursu w opublikowanych na Profilach na Twitterze wpisach zostanie opublikowane pytanie konkursowe dotyczące opisu najlepszego i najbardziej oryginalnego wspomnienia z klubem Liverpool FC z ostatnich 30 lat – zwane dalej: **„Zadaniem Konkursowym”**.
2. Uczestnik Konkursu będzie miał za zadanie przedstawić odpowiedź na Zadanie Konkursowe w formie wpisu na Twitterze zawierającym konkursowy hashtag „#30latzLiverpoolem” - zwane dalej: **“Pracą Konkursową”**.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję składającą się z 3 przedstawicieli Organizatora – dalej zwana: **“Komisją Konkursową”**. Do zadań Komisji Konkursowej należy również ocena Prac Konkursowych, weryfikacja Zgłoszeń Konkursowych oraz rozpatrywanie reklamacji.

§ 5 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - a) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - c) zapoznały się z Regulaminem i potwierdziły zapoznanie się z jego treścią w sposób określony w § 6 ust. 1pkt 2 lit a) Regulaminu.
 - d) złożyły oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na warunkach określonych w § 10 Regulaminu w sposób określony w § 6 ust. 1pkt 2 lit a) Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora lub Zlecającego i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora lub Zlecającego lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 (jedną) Pracę Konkursową.

§ 6 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie powinien wykonać następujące działania:
 - 1) zalogować się na profil Uczestnika w serwisie Twitter,

- 2) w okresie trwania Konkursu zamieścić na profilu Uczestnika w serwisie Twitter wpisy zawierające:
 - a) oświadczenie Uczestnika o treści: **„Akceptuję Regulamin Konkursu „#30latzLiverpoolem” oraz zezwalam na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w zakresie oraz na zasadach określonych w § 10 Regulaminu Konkursu”**, oraz
 - b) Pracę Konkursową.
 - dalej zwane łącznie: **“Zgłoszeniem Konkursowym”**.
2. Niezwłocznie po zakończeniu okresu przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa dokona w sposób niezależny i bezstronny oceny Prac Konkursowych pod kątem:
 - a) zgodności z Zadaniem Konkursowym,
 - b) pomysłowości, kreatywności i oryginalności,
 - c) prawidłowości pisowni i zgodności z ogólnymi zasadami języka polskiego,i wyłoni 6 (słownie: sześć) Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone w Konkursie oraz sporządzi listę nazw profili Uczestników będących autorami nagrodzonych Prac Konkursowych, dalej zwani **„Zwycięzcami”**.
3. Po wyłonieniu nagrodzonych Prac Konkursowych zgodnie z ust. 2 powyżej, na podstawie sporządzonej przez Komisję Konkursową listy nagrodzonych Prac Konkursowych, w terminie 7 dni od dnia zakończenia okresu przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych, Organizator we wpisie na swoim profilu w serwisie Twitter (https://twitter.com/Arskom_Agency) umieści nazwy profili Zwycięzców, zwane dalej **„Listą Zwycięzców”** oraz poda adres e-mail, na który Zwycięzcy zobowiązani są wysłać wiadomość e-mail w terminie 3 dni od dnia opublikowania wpisu na profilu w serwisie Twitter Organizatora. Brak wysłania przez Zwycięzcę wiadomości na podany przez Organizatora adres e-mail we wskazanym terminie jest równoznaczny z rezygnacją przez danego Zwycięzcę z prawa do nagrody. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w formie odpowiedzi na nadesłaną przez Zwycięzcę wiadomość e-mail w celu pozyskania jego danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu, oraz adresu korespondencyjnego w celu doręczenia nagrody.
4. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL lub NIP, o ile są konieczne dla dokonania rozliczeń podatkowych, Uczestnik będzie zobowiązany podać i potwierdzić własnoręcznym podpisem w protokole wydania nagrody, który otrzyma od kuriera doręczającego nagrodę.
5. Udostępnienie i potwierdzenie danych, o czym mowa w ust. 3 i 4, jest dobrowolne, niemniej ich nieudostępnienie bądź niepotwierdzenie uniemożliwi wydanie nagrody i będzie równoznaczne z rezygnacją z prawa do nagrody.

§ 7 NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zlecający.
2. W Konkursie zostanie przyznanych wyłącznie 6 (słownie: sześć) nagród rzeczowych, dalej zwane **„Nagrodami”**. Każdy Uczestnik może być nagrodzony w Konkursie wyłącznie 1 (jeden) raz.

3. Nagrodą w Konkursie jest jedna z sześciu koszulek o łącznej wartości w kwocie 331,11 zł brutto (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt osiem). Łączna wartość wszystkich nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 1985,56 zł brutto (słownie: tysiąc siedemset osiemdziesiąt siedem złotych).
4. W przypadkach, w których przyznana Uczestnikowi nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Uczestnikowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości Nagrody w gotówce, zamiana Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani przeniesienie prawa do Nagrody na inną osobę.
6. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy na wskazany przez niego adres za pośrednictwem kuriera w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Organizator powiadomi Zwycięzcę mailowo lub telefonicznie o jej wysłaniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Zwycięzcy Nagrody wynikający z okoliczności leżących po stronie Zwycięzcy. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę bądź odmowy podpisania protokołu wydania nagrody, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 8 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) Nie działają osobiście lub samodzielnie, ale przez osoby trzecie.
- b) Wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu lub zgłaszania różnych Uczestników.
- c) Umieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe, orientację seksualną lub płeć,
- d) Umieszczają treści stanowiące negatywne opinie dotyczące Organizatora lub Zlecającego lub innych podmiotów lub osób (w tym ich produktów lub marek) lub przedstawiające te podmioty, osoby, produkty lub marki w negatywny sposób,
- e) Umieszczają niekompletne Zgłoszenie Konkursowe, w tym niezawierające wymaganych oświadczeń Uczestnika,
- f) Umieszczają zastrzeżone nazwy produktów, marek lub znaki towarowe inne, niż te, którymi posługuje się Zlecający.

§ 9 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:

- a) Praca Konkursowa stanowi dzieło oryginalne i jest wynikiem samodzielnej pracy Uczestnika – dalej: „**Utwór**”, a także, o ile Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe, w tym wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych prawa autorskich oraz wyłączne prawo do rozporządzania Utworem na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji,
 - b) udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4 poniżej, nie wymaga zezwoleń podmiotów trzecich.
 - c) prawa określone w lit. a) - b) powyżej nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone, a w szczególności będą wolne od wad prawnych i nie będą naruszać praw, ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, który nadesłał Pracę Konkursową, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich w tym zakresie, ponosi za nie całkowitą odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić Zlecającego lub Organizatora z odpowiedzialności względem takiej osoby.
 3. Jeżeli zachodzą okoliczności wskazane w ust. 2 powyżej, Uczestnik, którego te okoliczności dotyczą podlega wykluczeniu z Konkursu niezwłocznie po powzięciu przez Organizatora lub Zlecającego informacji o tych okolicznościach i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu otrzymanej w Konkursie Nagrody na własny koszt.
 4. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas nieoznaczony nieodpłatnej, bez ograniczenia co do zakresu i terytorium, licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań:
 - Utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - b) W zakresie obrotu oryginałami Utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono:
 - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału Utworu albo egzemplarzy, na których Utwór utrwalono.
 - c) W zakresie rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt b.:
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - d) Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak

- ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
5. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4 powyżej, następuje z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika.
 6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora autorskich praw osobistych do Utworu.

§ 10 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Uczestnik w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Organizatorem:
 - listownie, na adres: Arskom Sport Brokers Sp. z o.o., ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa,
 - mailowo, na adres: konkurs@arskom.pl.
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - listownie, na adres: Arskom Sport Brokers Sp. z o.o., ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa,
 - elektronicznie, na adres: konkurs@arskom.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w Konkursie (w tym: wydania Nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz ewentualne wypełnienie obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego). Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestnika:
 - imię lub imiona;
 - nazwisko;
 - adres zamieszkania;
 - numer telefonu;
 - numer PESEL lub NIP;
 - e-mail.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit a) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”).
6. Za zgodą Uczestnika, jego dane mogą być również przetwarzane w celu przesłania informacji handlowej drogą elektroniczną, za pośrednictwem udostępnionego adresu e-mail lub numeru telefonu.

7. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych w celu uczestnictwa w Konkursie. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w Konkursie, a jego dane zostaną usunięte.
8. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez Organizatora jego danych:
- prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika, które posiada Organizator, oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych, które są w posiadaniu Organizatora;
 - prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania przez Uczestnika jego danych osobowych;
 - prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - prawo do sprzeciwu. Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić, korzystając z danych kontaktowych podanych w ust. 3.
9. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z Konkursem, w tym przewoźników, spedytorów lub firm kurierskich. Wśród nich nie znajdują się podmioty z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Działania będą wykonywane na zlecenie w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, co jest weryfikowane przez Organizatora. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym na zasadach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa powszechnego.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania Nagrody, a także na czas rozpatrzenia

reklamacji i roszczeń aż do chwili przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.

11. Zwycięska Praca Konkursowa oraz imię i nazwisko autora mogą zostać opublikowane na profilach Facebook, Instagram, Twitter oraz stronie internetowej Organizatora i Zlecającego.

§ 11 REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. Konkursu można zgłaszać Organizatorowi drogą mailową na adres: konkurs@arskom.pl, w terminie 3 dni od daty zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później, niż w terminie 3 dni od daty ogłoszenia Listy Zwycięzców. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail o sposobie jej rozstrzygnięcia w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i jakiegokolwiek odwołanie od tej decyzji nie przysługuje. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@arskom.pl.
3. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z YouTube.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: <https://www.arskom.pl> oraz obowiązywać będą w terminie 1 dnia od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw

nabytych przez Uczestnika do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.

7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.